# تصور مقترح لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي في مصر

إعداد

د.حنان حسن سليمان*

**الإطار العام للدراسة :**

**مقدمة:**

تتأثر المجتمعات في الوقت الحالي بالمظاهر المختلفة للعولمة خاصة في أبعادها الاقتصادية التي أوجدت عديدا من الاختلافات في بناء الشراكات والاتفاقات الدولية ، مما أدى إلى تقليل المسافة بين أسواق العمل في الدول المختلفة وارتفاع مستوى التنافس على الوظائف ، وتعدد وتعقد متطلبات التوظيف واختفاء العديد من الوظائف البسيطة ، وارتفاع مستوى البطالة على مستوى العالم.

وكرد فعل للتأثيرات الاقتصادية للعولمة ؛ ظهرت اقتصاديات المعرفة ، والتي تستثمر فيها المجتمعات المعرفة كآلية للبقاء في سوق عمل عولمي شديد التغير وللتغلب على البطالة والتي بلغت نسبتها وفقاً لإحصاء البنك الدولي لعام (٢٠١٧) (٥.٧٨٪) على مستوى العالم ، وارتفعت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (١٠.٩٪) ، و في العالم العربي ارتفعت إلى ( ١١.١٪) ، وفي مصر واصلت ارتفاعها وفقاً لنفس الإحصاء إلى ( ١١.٦٪) لتصل إلى ضعف المتوسط العالمي في العام ذاته [١].

وللتغلب على البطالة أكدت دراسة (٢٠١٦)( Serena Sandri ) على أن تعليم ريادة الأعمال هو وسيلة للتغلب على مشكلة البطالة بإعداد أفراد لديهم القدرة على التكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة [٢].

كذلك تم الاعتراف بأهمية تعليم ريادة الأعمال في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (٢٠١١) بوصفه عنصراً مهماً في تعزيز تنمية البلدان [3]

*مدرس بقسم التربية المقارنة والإدارة التربوية كلية التربية بجامعة قناة السويس

ووفقاً لتقرير (Flash Eurobarometer 354 ) فإن المنظومة التعليمية تسهم في تطوير مهارات ريادة الأعمال [٤]ـ فتعليم ريادة الأعمال هو مجموعة مركبة من الممارسات التي تؤثر في جميع مستويات التعليم ، وجميع المواد التعليمية ، وجميع الأطراف سواء معدي السياسة التعليمية ، أو الإدارة العليا أو الإدارة المدرسية ، أو المعلمين ، أو الطلاب ، أو المجتمع المحلي ، جميعها مسئول عن تعليم ريادة الأعمال ؛ مما يعني ضمناً ضرورة تنظيم إدارة تلك العملية [٥]. وهذا يعني ضرورة تحديد متطلبات إدارة تعليم ريادة الأعمال بالمنظومة التعليمية وسبل تلبية تلك المتطلبات .

## مشكلة الدراسة :

نظراً لأهمية ريادة الأعمال في التغلب على مشكلة البطالة ومواجهة التحديات التي تفرضها العولمة على جميع دول العالم ومنها مصر، واستجابة لمتطلبات اقتصاديات المعرفة ، أصبح من الضروري تعليم ريادة الأعمال بالمدارس المصرية ؛ خاصة التعليم الفني الصناعي وليتحقق ذلك لابد من توفير المتطلبات المؤسسية الداعمة لتعليم ريادة الأعمال ، ومنها المتطلبات الإدارية بالتعليم الفني الصناعي ؛ إلا أن واقع التعليم الفني الصناعي كما رصدته الدراسات السابقة يؤكد على وجود عديد من المشكلات التي تواجهه وبالتالي تحد من مواكبته لمتطلبات التطوير ومن هذه المشكلات :

- قصور الارتباط بين العملية التعليمية ونواحي الحياة الفعلية؛ لأن الدراسة شبه نظرية، ولا يوجد ربط بين الطالب والمصنع أو الشركة في مجال تخصصه[٦].
- عزلة المدرسة الصناعية عن التنمية الصناعية المستدامة، فلا تقوم بدورها في تخريج الكوادر الماهرة التي تساعد في دفع حركة الإنتاج[٧].
- ضعف إتقان الطلاب للعمليات الصناعية، وعدم ملاءمة التخصصات مع التطورات الصناعية[٨].
- مناهج التعليم الفني الصناعي ضعيفة الصلة بالتطورات العالمية في هذا المجال[٩].

كذلك بالنسبة للرقابة بمدارس التعليم الفني الثانوي فتتم بطريقة شكلية ، ولا يوجد تنسيق بين الإدارة المدرسية بتلك المدارس وأصحاب المصانع والمؤسسات الخاصة في تحديد مقدار الزيادة أوالنقص في التخصصات الصناعية المختلفة ، مما نتج عنه عدم التوازن بين العرض والطلب في عدد خريجي مؤسسات التعليم الفني الصناعي وما تتطلبه الصناعات وحاجة سوق العمل ، وندرة وجود لجان استشارية من رجال الأعمال والصناعة المحلية في مدارس التعليم

الفني الصناعي بمصر للمساعدة في التخطيط ، والهوة التي تفصل واضعي السياسة التعليمية وصانعي القرار ، وبين الفنيين والعمال المهرة فيما يتصل بتنفيذ خطط التنمية (١٠)

كذلك تعاني مدارس التعليم الفني الصناعي من ضعف دورها في تنمية الصناعات المحلية ، وضعف قدرتها على تخريج كوادر لديها القدرة على المشاركة في الإنتاج القومي ، فهي لا تهيئ الطلاب لمعرفة المشكلات البيئية المحيطة بهم ، مع ضعف إدراك الإدارة المدرسية لمفهوم التنمية المستدامة ، وقلة التدريب عليها (١١).

وبناء عليه تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد كيفية تطوير التعليم الفني الصناعي المصري بما يحقق تلبية المتطلبات الإدارية الداعمة لتعليم ريادة الأعمال وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

- ما الأسس النظرية لتعليم ريادة الأعمال ؟
- ما المشكلات التي تواجه إدارة التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري وتحد من تعليم ريادة الأعمال ؟
- ما الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الفني الصناعي المصري ؟
- ما المتطلبات الإدارية لتعليم ريادة الأعمال في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري من منظور الخبراء ؟
- ما التصور المقترح لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لتعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ؟

## أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في تحديد كيفية تطوير التعليم الفني الصناعي المصري بما يلبي المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلابه ، ويتفرع عن الهدف الرئيس الأهداف التالية :

- تحديد المشكلات التي تواجه إدارة التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري وتحد من تعليم ريادة الأعمال.
- رصد الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري.
- التوصل للمتطلبات الإدارية لتعليم ريادة الأعمال في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري من منظور الخبراء .

- اقتراح تصور لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لتعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .

## أهمية الدراسة :

- تنبع أهمية الدراسة من أهمية موضوع تعليم ريادة الأعمال الذي أصبح ضرورة في ظل تحديات سوق عولمي شديد التغيير ، مع ندرة الدراسات التي اهتمت بتحديد المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية المصرية.

- تزود الدراسة المسئولين عن التعليم بتصور إرشادي يمكنهم من تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي بما يلائم أحد التحديات المهمة التي تواجه المنظومة التعليمية وهو التغيير الشديد في متطلبات سوق العمل ، وهو تصور يمكن منظومة التعليم الثانوي الفني الصناعي من تخريج رواد للأعمال يمكنهم صناعة فرصة عمل وليس انتظارها .

## منهج الدراسة وأداتها :

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في رصد الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال وتحديد المشكلات التي تواجه التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري واقتراح التصور المقترح ، وأسلوب دلفي استخدم في التوصل لقائمة المتطلبات الإدارية الواجب توافرها في منظومة التعليم الثانوي الفني الصناعي لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلابه من وجهة نظر عينة الخبراء ، وطبقت أداة الاستبانة على عينة خبراء لتجميع البيانات الخاصة بجولات دلفي .

## مصطلحات الدراسة :

- ريادة الأعمال :

ويحدد مفهوم ريادة الأعمال في الدراسة الحالية بأنه القدرة على تكوين فرصة عمل للنفس وللغير بإمكانات مادية وبشرية واقعية وصولا لمنتج جديد يلبي رغبات لم تلبى من قبل معتمداً بشكل أساسي على الإبداع والابتكار محتفظا بمستوى تنافسي عال في سوق عمل شديد التغير

- تعليم ريادة الأعمال :

تحدد الدراسة الحالية مفهوم تعليم ريادة الأعمال بأنه : توفير كافة الإمكانات المادية والبشرية والأنشطة التعليمية والإدارية التي تضمن تنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .

## الدراسات السابقة :

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى دراسات عربية ، وأخرى أجنبية وقد تم عرضها من الأقدم للأحدث كما يلي :

### أ- دراسات عربية :

- دراسة عمران محمد الفوزان (٢٠١٤ ) [١٢]

هدفت الدراسة إلى تحديد دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وطبقت أداة الاستبانة على عينة (١٧٤) من طلاب الجامعة ، وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها أن حاضنات الأعمال تقدم دعم لتعليم ريادة الأعمال في مجال الدعم التقني وتقييم الأداء والخدمات الإدارية والمكتبية ، وكذلك مجال التدريب والاستشارات العلمية الحديثة في مجال ريادة الأعمال .

- دراسة سعيد محمد (٢٠١٥)[١٣]

هدفت الدراسة إلى رصد واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وطبقت أداة الاستبانة على ( ١٣٠) طالب من طلاب التعليم المستمر بالجامعة الإسلامية ، وجامعة الأزهر بقطاع غزة . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها ضرورة الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال من خلال برامج التعليم الجامعي المستمر .

- دراسة منصور نايف ماشع ، ومحمد فتحي موسى ( ٢٠١٥ ) [١٤]

هدفت الدراسة إلى تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال ، وكذلك تحديد اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ، ورصد معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي . وطبقت أداة الاستبانة على (٣٣٦) طالباً وطالبة في جامعة نجران بالمملكة العربية السعودية . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن من معوقات ريادة الأعمال قلة الكوادر البشرية المؤهلة لريادة الأعمال ، وضعف الوعي بأهمية ريادة الأعمال ، وقلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال .

- دراسة راشد محمد الحمالي ( ٢٠١٦ )[١٥]

هدفت الدراسة إلى رصد واقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وطبقت أداة الاستبانة على عينة حجمها (٢٣٤) عضو هيئة تدريس بجامعة حائل . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال ، حاجة خطط ريادة الأعمال في الجامعة إلى ميزانيات مرصودة ومعتمدة حتى تستطيع تحقيق الأهداف التي تسعى إليها ، وضرورة توفير بيئة معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقديمها لمنسوبيها ضمن برامج كلياتها المختلفة .

- دراسة حسام ابراهيم حسين (٢٠١٧ ) [١٦]

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، ورصد المعوقات التي تواجه الجامعة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلابها. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وطبقت أداة الاستبانة على (٣٤٠) عضو هيئة تدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن مستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية متوسطة ، وأن من أهم متطلباتها : توفير البيئة الداعمة ، وتعليم ريادة الأعمال ، وتوفير حاضنات الأعمال .

<u>دراسات أجنبية :</u>

- دراسة (Kathrin Fuchs,et al. ) ( ٢٠٠٨) [١٧]

هدفت الدراسة إلى تحديد إلى أي مدى يمكن للتعليم الإلزامي أن ييسر القدرة على التفكير الريادي بين التلاميذ في كل من ألمانيا والسويد . وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمقارن . وتوصلت إلى أن النتائج المترتبة على السياسات الحالية لتعليم ريادة الأعمال في التعليم الإلزامي حاولت تحقيق الأهداف التالية : تعزيز جدارات ريادة الأعمال لدى التلاميذ ، دعم الاتجاه الإيجابي لدى التلاميذ نحو التوظيف الذاتي ، تيسير إطار معرفي وتواصل مبكر مع منظمات العمل في العالم .

، وأظهرت نتائج الدراسة أن التلاميذ الألمان أقل تفضيلاً للعمل الحر وريادة الأعمال من التلاميذ السويديين .

- دراسة (Norasmah Othman et al.) (٢٠١٢) [١٨]

هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير العولمة على التوجه المتزايد إلى تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وطبقت أداة الاستبانة على عينة حجمها ( ٣٠٦) من مديري مؤسسات التعليم العالي الماليزي . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن التوجه المتزايد على تعليم ريادة الأعمال يرجع إلى تأثير العولمة على المنظومة الاقتصادية .

- دراسة (Henry Colette )( ٢٠١٣) (١٩)

هدفت الدراسة إلى رصد الواقع الحالي لتعليم ريادة الأعمال ، وكذلك سياساته في المملكة المتحدة ، والسؤال الرئيس للدراسة هو هل استفاد صانعو السياسة التعليمية من الواقع الحالي لتعليم ريادة الأعمال في المملكة المتحدة ، وقد اعتمدت الدراسة على تحليل محتوى الوثائق المحددة للسياسة التعليمية ، والتقارير الراصدة للواقع الحالي لتعليم ريادة الأعمال . وقد توصلت الدراسة إلى أن صناعة سياسات تعليم ريادة الأعمال يجب أن تتم بعد مناقشة بين المعلمين ، والمنظمات المحلية ، فيجب على صانعي السياسات التعليمية أن يكونوا أكثر واقعية ، بحيث يتم التركيز على ما يمكن تحقيقه فعلاً ، وليس على مجال الموضوع في حد ذاته ، بحيث يوضع في الاعتبار الوقت المتاح لتعليم ريادة الأعمال والموارد المتاحة .

- دراسة (Serena Sandri ) ( ٢٠١٦) [٢٠]

هدفت الدراسة إلى تحديد مفهوم لتعليم ريادة الأعمال ، وكيفية تطبيقها في الأردن . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي . وطبقت أداة الاستبانة على ( ١٨٧) طالب من ثلاث جامعات هى : الجامعة الألمانية الأردنية ، وجامعة الأردن ، وجامعة اليرموك . وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن تعليم ريادة الأعمال هو وسيلة للتغلب على مشكلة البطالة بإعداد أفراد لديهم القدرة على التكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة .

## تعليق عام على الدراسات السابقة :

يتضح من خلال العرض السابق للدراسات السابقة ما يلي :

- أكدت الدراسات السابقة على أهمية تعليم ريادة الأعمال من خلال المنظومة التعليمية .
- توصلت الدراسات السابقة إلى عدة نتائج من أهمها أن ضعف تعليم ريادة الأعمال هو من أسباب ضعف ريادة الأعمال في المجتمعات .
- يجب إشراك جميع المستفيدين من المنظومة التعليمية عند صناعة القرار الخاص بسياسات تعليم ريادة الأعمال .

- لم تهتم أي من الدراسات السابقة بتحديد قائمة بالمتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ، ولا اقتراح تصور لتلبية تلك المتطلبات في منظوة التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .
- لم تعتمد أي من الدراسات السابقة على أسلوب دلفي ، بعكس الدراسة الحالية .

## الإطار النظري للدراسة

يحتوي هذا الجزء على محورين الأول : الأسس النظرية تعليم ريادة الأعمال ، والمحور الثاني : الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ومشكلاته ، وفيما يلي تفصيل لهما:

### المحور الأول : الأسس النظرية لتعليم ريادة الأعمال

يحتوي هذا المحور على عدة نقاط هى : مفهوم ريادة الأعمال ، وخصائص رائد الأعمال ، ومفهوم تعليم ريادة الأعمال ، وأهمية تعليم ريادة الأعمال ، أهداف تعليم ريادة الأعمال ، المناخ المدرسي الداعم لتعليم ريادة الأعمال ، ونماذج تعليم ريادة الأعمال ، وسياسات اليونسكو لتعليم ريادة الأعمال في الدول العربية ، والمشكلات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال ، وفيما يلي عرض لهذه النقاط.

- مفهوم ريادة الأعمال :

تتعدد مفاهيم ريادة الأعمال فيحدد قاموس كامبريدج ريادة الأعمال بأنها:

" مهارة البدء في عمل جديد خاصة عندما يتضمن ذلك رؤية فرص جديدة " (٢١)

وهو "إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محددة تعتمد بشكل أساسي على الابتكار والإبداع ، فقد تكون تقنية جديدة أو منتج جديد يلبي رغبات لم تلبى من قبل ، ومن ثم تشكل مكانها في السوق ، وأيضاً توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعمل معه بربح كبير يحقق الثراء له ويمثل قيمة مضافة للاقتصاد الوطني" (٢٢).

وهى "القدرة والرغبة والمبادرة في تأسيس وتطوير وتنظيم وإدارة مشروعات اقتصادية غير تقليدية في سبيل الحصول على العائد المادي وتحقيق الذات "(٢٣).

ويحدد مفهوم ريادة الأعمال في الدراسة الحالية بأنه القدرة على تكوين فرصة عمل للنفس وللغير بإمكانات مادية وبشرية واقعية وصولا لمنتج جديد يلبي رغبات لم تلبى من قبل معتمداً بشكل أساسي على الإبداع والابتكار محتفظا بمستوى تنافسي عال في سوق عمل شديد التغير

**- خصائص رائد الأعمال :**

**تتعدد خصائص رائد الأعمال ومنها : أن يحاول دائماً التفكير في أكثر من أسلوب لحل المشكلات ، ويشعر معظم الأحيان بأنه قادر على التحكم فيما يمر به من مواقف وأحداث ، ويبادر بتقديم مقترحات لمساعدة الآخرين في حل مشكلاتهم ، متحمل للمسئولية ، لديه ثقة في النفس ، مستقل ، مبدع ، حريص على تكوين ثروة ، ويميل إلى تحمل المخاطر [٢٤].**

**كذلك من خصائص الريادي : الرؤية المستقبلية ؛ بحيث يمتلك الريادي مستوى عال من الطموح والسعي لتحقيقه ، والمرونة الفكرية ، المثابرة وذلك للتغلب على التحديات التي تواجهه خلال نشر أفكاره الريادية وتحقيقها ، كذلك من خصائص الريادي الرغبة في النجاح ، والنظرة التفاؤلية ، والحاجة للإنجاز ، والاستعداد للتضحية ، كذلك لديه مهارات تقنية ( تكنولوجية أو حرفية ) ، ومهارات إدارية كالتخطيط للمشروعات ، والقدرة على اتخاذ القرار ، والمهارات الإنسانية في التعامل مع الآخرين [٢٥] .**

**ويمكن تلخيص تلك الخصائص بأن رائد الأعمال لديه القدرة على :**

- **حل المشكلات بأكثر من أسلوب.**
- **المبادرة .**
- **المخاطرة .**
- **لديه رؤية مستقبلية .**
- **لديه مستوى عال من الطموح .**
- **متفائل .**
- **لديه مهارات تقنية ( تكنولوجية أو حرفية )**
- **مرن فكرياً .**
- **لديه مهارات إدارية وإنسانية .**

**- مفهوم تعليم ريادة الأعمال :**

**في العصر الحالي يلعب تعليم ريادة الأعمال دورا حيويا ليس فقط في تعليم إدارة الأعمال ، ولكنه عامل مهم في تطوير جودة رأس المال البشري لجميع الأفراد ، ويعد تعليم ريادة الأعمال عملية مستمرة مدى الحياة ، وقد بدأ الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال من خلال تدريس مقررات أو تطبيق برامج من ثمانينات القرن الماضي [٢٦]**

و تعليم ريادة الأعمال عملية مستمرة مدى الحياة ، وقد بدأ الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال من خلال تدريس مقررات أو تطبيق برامج من ثمانينات القرن الماضي [٢٧]

يحدد مفهوم تعليم ريادة الأعمال بأنه تلك البرامج التعليمية التي تدعم الاتجاه نحو الوعي بريادة الأعمال ، وكذلك هى البرامج التي تطور الكفايات اللازمة لإنشاء شركة أو القدرة على إيجاد وظيفة ، وهى كذلك البرامج التعليمية التي تركز على دعم بقاء وتطور المشروعات الصغيرة [٢٨].

و توجد عدة مداخل لتحديد مفهوم لريادة الأعمال ومنها[٢٩] :

١) التركيز على العملية :

ويرى هذا المدخل أن تعليم ريادة الأعمال يؤكد على أهمية الفهم وتطوير القدرات التي تدعم القدرة على ريادة الأعمال ، وتتصل بالعمل والفعل فهماً وسلوكاً .

٢) التركيز على العميل :

ويؤكد المدخل الموجه نحو العميل على جماعات التعلم الهادفة ، والتي تجمع بين متعلمين لهم قواسم مشتركة على سبيل المثال : لهم نفس التطلعات ، ومستويات الخبرة ، والوضع المهني ، والانضباط الأكاديمي ، والتطور التكنولوجي وعدم اليقين في الصناعة في إطار سياق السوق ، والحالة الشخصية .

٣) التركيز على النتائج :

ويشجع هذا المدخل على وضع توقعات ورغبات المتعلمين في الاعتبار ، ويركز هذا المدخل أيضاً على دور تعليم ريادة الأعمال في التسويق ، والبحث العلمي ، وتكوين المعرفة الجديدة ، والابتكار في تكوين رأس المال .

٤) التركيز على الرؤية :

ويركز هذا المدخل على الدور الأوسع لتعليم ريادة الأعمال في بناء و دعم مستقبل جديد ، وكذلك دعم السيناريوهات الاجتماعية والاقتصادية ، ويرى هذا المدخل أن تعليم ريادة الأعمال وسيلة لإيجاد فرص جديدة للأفراد والمنظمات ، وأن التعليم هو المحفز للتغيير .

ويحدد مفهوم تعليم ريادة الأعمال بأنه تلك البرامج التعليمية التي تدعم الاتجاه نحو الوعي بريادة الأعمال ، وكذلك هى البرامج التي تطور الكفايات اللازمة لإنشاء شركة أو القدرة على إيجاد وظيفة ، وهى كذلك البرامج التعليمية التي تركز على دعم بقاء وتطور المشروعات الصغيرة [٣٠].

وتحدد الدراسة الحالية مفهوم تعليم ريادة الأعمال بأنه : توفير كافة الإمكانات المادية والبشرية والأنشطة التعليمية والإدارية التي تضمن تنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري

- أهمية تعليم ريادة الأعمال :

يعد تعليم ريادة الأعمال مدخلاً فعالاً لتحويل الأفراد العاديين إلى رجال أعمال على بينة بالفرص المستقبلية ، كذلك يساعد على تنمية قدرات تحمل المخاطر ، والتفاوض والإبداع ، وتطوير روح المبادرة ، ويساعد كذلك على تنمية القدرة على حل المشكلات (٣١).

فتعليم ريادة الأعمال يعزز من طموحات الأفراد ممن يمتلكون القدرات الإبداعية والابتكارية ومنحهم الإمكانات المناسبة لتنفيذ مشاريعهم الريادية والابتكارية (٣٢).

كذلك فإن تعليم ريادة الأعمال يعد خطوة مهمة في تحقيق التنمية المهنية والمجتمعية عن طريق ربط النظرية بالتطبيق ، وتحويل المعرفة المكتسبة إلى رأسمال فكري يمكن استثماره في الواقع العملي (٣٣) .

فتعليم ريادة الأعمال ، والثقافة السائدة في المجتمع الأمريكي أوجدت البنية التحتية القوية المطلوبة لظهور منظمات العمل الدولية مثل: ( Microsoft,Oracle , Dell ) ، وأوجدت منظومة اقتصادية قادرة على التنافس الدولي (٣٤) .

وعليه فإن تعليم ريادة الأعمال يعد أحد آليات تحقيق التنمية المهنية للأفراد وكذلك تنمية المجتمعات ، ويساعد على استثمار رأس المال الفكري ، كذلك يساعد على بناء البنية التحتية اللازمة لظهور منظمات العمل الدولية ، و يرفع مستوى الاقتصاد المحلي لينافس على المستوى الدولي .

- أهداف تعليم ريادة الأعمال:

يهدف تعليم ريادة الأعمال بشكل أساسي إلى تطوير المعارف والمهارات الخاصة بريادة الأعمال لدى الطلاب والمتمثلة في (٣٥):

- تنمية مهارات الإدارة الاستباقية للمشروعات مثل : التخطيط – التنظيم – القيادة – الاتصال– التقييم .
- تنمية القدرة على العمل الفردي ، والعمل الفريقي .
- تنمية القدرة على الحكم عن طريق تحديد نقاط القوة والضعف .
- تنمية القدرة على تقييم المخاطر والتعامل معها .
- تنمية المبادرة والاستقلالية والابتكار والإبداع.

- رفع مستوى الدافعية والتصميم على انجاز الأهداف .

وأيضاً من أهداف تعليم ريادة الأعمال [٣٦]:

- تنمية القدرة على التفكير والتخطيط الاستراتيجي .

كذلك يهدف تعليم ريادة الأعمال إلى إكساب الطلاب القدرة على [٣٧]:

- استكشاف الاحتياجات الاقتصادية لمجتمعهم .
- اكتساب رؤية عن عالم العمل والحاجة إلى تعليم جيد .
- معرفة العلاقات الاقتصادية موضحة في أمثلة ملموسة .
- تنمية الشخصية القوية والقدرة على تحمل تحديات الحياة العملية .
- القدرة على التحديد الموضوعي لرغباتهم ومصالحهم الشخصية ، ومواهبهم ، وتقدير مهاراتهم الشخصية .
- القدرة على العمل من خلال تحمل المسؤولية والتسامح في المواقف الشخصية والمهنية والعامة .
- فهم مختلف النظم الاقتصادية والاجتماعية .
- فهم وتقييم الحقائق والتطورات الخاصة بالحياة العملية والمهن .
- فهم عالم العمل والحياة المهنية .
- تطوير مهارات الطلاب من خلال جمع الخبرات من الواقع العملي .
- تعزيز الاستعداد للعمل الفريقي في عمليات التخطيط والإنتاج .
- تمكين الطلاب من تحليل الهياكل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية القائمة .
- اكتساب المعرفة الأساسية وتكوين رؤية محددة في عمليات التجارة الداخلية .

وحددت الصين أهداف ريادة الأعمال في ما يلي[٣٨] :

- رفع مستوى وعي الطالب بريادة الأعمال ، وكذلك التحديات التي تواجه البدء في إنشاء شركة جديدة بدلاً من طلب وظيفة .
- تدريس أصول ومبادئ ريادة الأعمال .
- تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب .
- تقليل المخاطر التي تواجه رواد الأعمال في الصين .

ويلاحظ من خلال تلك الأهداف أنها جميعاً تركز على تنمية الجوانب القيمية ، والمعرفية والمهارية الداعمة لجدارات ريادة الأعمال والتي من خلالها يرتفع مستوى وعي الطلاب

بأهمية ريادة الأعمال وتثقل لديهم القدرة على تكوين فرصة عمل في ظل سوق عمل شديد التنافس والتغير .

- المناخ المدرسي الداعم لتعليم ريادة الأعمال:

يحتاج تعليم ريادة الأعمال إلى توفير مناخ مؤسسي داعم ؛ بحيث تتوافر فيه التركيز على الأنشطة الفردية للمتعلمين ، وأن تركز العملية التعليمية على أسلوب حل المشكلات ، وأن يتم تدريب الطلاب في بيئة مماثلة لبيئة العمل الواقعية ، وأن يتم دعم خبرة المتعلم من خلال عقد شراكات مع منظمات العمل ، وتغيير دور المعلم من ملقن إلى مخطط ومنظم لبيئة التعلم ، ومرشد للمتعلم ، بما يدعم تنمية الابداع والابتكار لدى الطلاب (٣٩).

كل هذا يتطلب توفير إدارة فعالة داعمة للإبداع تتسم بالمرونة في التعامل مع العاملين ، والاهتمام بالأنشطة التربوية ، وتلبية احتياجات المتعلمين ، والاهتمام بالاستشراف العلمي للمستقبل ، وتوافر درجة من الذكاء الاجتماعي لدى المدير ، والتعاون مع أولياء الأمور في حل مشكلات الطلاب ، وعقد دورات لأولياء الأمور بما يسهم في تنمية الإبداع ، والتعاون مع مراكز البحوث والدراسات من أجل تنمية الإبداع في المدرسة والكشف عن الموهوبين في المجالات المختلفة (٤٠).

كذلك يحتاج دعم فاعلية المناخ المدرسي إلى توافر عدة قدرات لدى مديري المدارس ومنها (٤١):

- القدرة على ريادة الأعمال .
- القدرة على الكشف عن الفرص المهنية المتاحة للآخرين وتحريكهم نحو التحسين والتطوير .
- التفاؤل والتفكير الإيجابي .
- لديه قدرة على التفكير الاستراتيجي تجاه المشكلات التي تواجه المدرسة .
- لديه القدرة على تحفيز المعلمين .
- أن يكون قائد مبدع ومبتكر .

ويتضح مما سبق ضرورة توافر عدة خصائص للمناخ المدرسي هى :

- التأكيد على تدريب الطلاب في بيئة واقعية .
- التحول من التدريس التقليدي إلى تطبيق استراتيجيات التعلم النشط .
- عقد شراكات مع منظمات العمل لدعم تعليم ريادة الأعمال .
- تغيير دور المعلم من ملقن إلى مرشد موجه .

- توفير إدارة مدرسية داعمة للإبداع والابتكار .
- تفعيل المشاركة المجتمعية والتعاون مع أولياء الأمور .
- أن يكون مدير المدرسة رائدا للأعمال .
- أن يكون مدير المدرسة مخططا استراتيجيا .
- أن يكون مدير المدرسة قائدا محفزا للمعلمين والطلاب .

**- نماذج تعليم ريادة الأعمال :**

تعددت النماذج التي اهتمت بوصف كيفية تعليم ريادة الأعمال بالمؤسسات التعليمية ؛ ومنها ما يلي :

١) نموذج فيرونيكا وآخرين (٢٠١٤) (Veronika Bikse et al.) [٤٢]

حاول الباحثون إعداد إطار نظري لإدارة تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الابتدائي والثانوي ، ويحدد لإدارة تعليم ريادة الأعمال عدة مبادئ هى :

- أن ينظر إلى تعليم ريادة الأعمال على أنه مجموعة معقدة من التدابير التي تشمل تبني خطة إستراتيجية وطنية ، وإعداد محتوى لتعليم ريادة الأعمال ، وتدريب المعلمين ، وتطوير الوسائل التعليمية ، وتنظيم عملية التعلم .
- دمج عناصر تعليم ريادة الأعمال على جميع مستويات التعليم وفي جميع المواد الدراسية وفقاً للمبدأ التتابعي ، ويكون متاحاً لجميع الطلاب .
- تعليم الريادة يضمن تنمية الكفاءات الريادية للطلاب .

أما بالنسبة للتخطيط لتعليم ريادة الأعمال وفقاً لهذا النموذج فهو كالتالي :

- على المستوى القومي :

*ضرورة تعاون جميع الوزارات لتحديد رؤية لتطوير تعليم ريادة الأعمال من خلال تبني خطة إستراتيجية واضحة .

* تشكيل مجموعات عمل لإعداد المناهج والوسائل التعليمية اللازمة لجميع المراحل التعليمية المرتبطة بموضوعات ريادة الأعمال .

- على المستوى الإقليمي :

* تخصيص رؤية وخطة إستراتيجية بما يظهر خصوصية كل إقليم ، وكذلك تحديد تخطيط إستراتيجي على المستوى المدرسي لتعليم ريادة الأعمال .

* التأكيد على التعليم المستمر للمعلمين والإداريين على مستوى إقليمهم .

* تدريب المعلمين على طرائق التدريس المناسبة لتعليم ريادة الأعمال .

* تنظيم الندوات ، والمسابقات ، والاجتماعات مع رواد الأعمال على المستوى الإقليمي ، بالإضافة لأنشطة تربوية أخرى للطلاب والمعلمين ، والتي تهدف إلى تطوير كفايات ريادة الأعمال .

* تعميم ونشر الخبرات الإيجابية الخاصة بالإقليم .

_ على مستوى المدينة / البلدية .

* استخدام آخر المستجدات التكنولوجية.

* التعاون والتنسيق مع مؤسسات المجتمع المحلي والمدرسي في هذا الصدد .

* دعم تطبيق تعليم ريادة الأعمال على المستوى المدرسي ( توفير التحفيز المناسب )

- على المستوى المدرسي :

* تنسيق تعليم ريادة الأعمال داخل المدرسة : إدارة العمل الفريقي للمعلمين ، وتنظيم قنوات التواصل البيني للمناهج .

* التخطيط والتطبيق الهادف للتنمية المهنية للمعلمين .

* التخطيط للأنشطة اللاصفية الداعمة لتعليم ريادة الأعمال .

* التشارك بين الآباء ورواد الأعمال في إطار عمل يهدف إلى تعليم ريادة الأعمال (كالرحلات الدراسية ، الاجتماع مع رواد الأعمال ).

ويتضح مما سبق تركيز النموذج على تحديد مبادئ لتعليم ريادة الأعمال مؤكداً على أن تعليم ريادة الأعمال يتم من خلال جميع المراحل التعليمية وجميع أنواع التعليم وليس قاصراً على مرحلة معينة أو صنف محدد من الطلاب دون غيره ، كذلك حدد مجموعة من الاعتبارات التي يجب الاهتمام بها عند التخطيط لتعليم ريادة الأعمال على كافة المستويات الإدارية ، واعتبر أن الجميع مسئول عن تعليم ريادة الأعمال سواء المدرسة أو المستويات الإدارية الأعلى أو المجتمع المحلي .

٢) نموذج دول (Nordic )

يطلق (Nordic ) على دول الشمال ، وهى منطقة جغرافية تقع شمال أوروبا وشمال المحيط الأطلسي ، وتضم دول آيسلندا والدنمارك والسويد وفنلندا والنرويج بالإضافة للمناطق التابعة لهم وهى أولاند وغرينلاند وجزر الفاو [٤٣].

يؤكد هذا النموذج على عدة أمور في إدارة تعليم ريادة الأعمال هى [٤٤]:

- التعاون مع منظمات ريادة أعمال الشباب .

- التعاون بين الوزارات المختلفة .

- الاستقلال الذاتي الكامل للمؤسسات التعليمية أثناء تنفيذ تعليم ريادة الأعمال طالما أنها تتوافق مع إطار المؤهلات الوطني ، والوثائق الموجهة .
- المشاركة التجارية المكثفة .
- تعليم ريادة الأعمال جزء لا يتجزأ مع جميع مستويات وأنواع التعليم.
- دور المعلم ميسر للتعلم .
- أما بالنسبة للممارسات الجيدة لتعليم ريادة الأعمال في إطار هذا النموذج فهى :
- عمل شبكات اتصال اجتماعي مع المستفيدين الخارجيين .
- توافر مستوى عال من التعاون الدولي والتواجد في وسائل الإعلام .
- التركيز على التعلم التجريبي .
- القدرة على توفير مصادر التمويل ، وإدارة الموارد البشرية القليلة .
- العوامل المؤثرة على الممارسات الجيدة في تعليم ريادة الأعمال
- قدرة المؤسسات التعليمية على الاستفادة من نقاط القوى الخاصة بالمنظمات المتخصصة ، وخبرات الآخرين .
- توافر إستراتيجية قوية بالمؤسسة التعليمية للتواصل والتسويق .
- قدرة المؤسسات التعليمية على التوافق واختيار الشركاء من قطاع الأعمال.
- المشكلات التي تم رصدها عند تطبيق النموذج :
- ضعف تحفيز المعلمين ومشاركتهم في تعليم ريادة الأعمال .
- الافتقار إلى التمويل الكافي والموارد البشرية .
- عدم الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال في منظومة التقييم الحالية للمؤسسات التعليمية .
- ضعف كفاية التفاعل بين صانعي السياسات والممارسين.
- عدم وجود برامج وطنية للممارسات الجيدة في تعليم ريادة الأعمال .
- الحاجة إلى تطوير المناهج وأدوات القياس .

يتضح مما سبق ضرورة دعم الإدارة الذاتية للمدرسة ، كذلك يجب تضمين تعليم ريادة الأعمال في جميع المراحل التعليمية ، وضرورة وجود تعاون دولي للاستفادة من الدول ذات الخبرة في مجال تعليم ريادة الأعمال .

٣) نموذج ( Patricia G. Greene et al.)(2017)

ويشمل هذا النموذج عدة أجزاء هى [٤٥]:

- سياق الدولة ويشمل :

* تحديد تعريف لتعليم ريادة الأعمال .
* تحديد الوضع الحالي لتعليم ريادة الأعمال على مستوى الدولة .
* تحديد سياسات تعليم ريادة الأعمال .
- الدوافع ؛ حيث يتم تحديد :
- أسباب ومبررات تعليم ريادة الأعمال .
- ما نواتج التعلم المتوقعة لتعليم ريادة الأعمال .
- مداخل تدريس ريادة الأعمال:
- تحديد مواصفات من سيقوم بالتدريس .
- تحديد محتوى لتعليم ريادة الأعمال.
- تحديد مكان تعليم ريادة الأعمال.
- تحديد كيفية تدريس ريادة الأعمال ، وما مصادر التعلم ودعمه .
- نواتج التعلم
- كيف سيتم قياس ناتج عملية التعلم .
- من سيقوم بقياس ناتج التعلم .
- ما الذي سيتم قياسه من عملية التعلم .
- ما أدوات القياس .

ويلاحظ مما سبق تأكد هذا النموذج على أربعة مرتكزات لنجاح تعليم ريادة الأعمال ؛ الأول على مستوى الدولة وهو خاص بتحديد مفهوم لريادة الأعمال وتحديد سياسات تحقيقه في إطار الإمكانات المتاحة ، والثاني خاص بمبررات الاتجاه لتعليم ريادة الأعمال من حيث الأسباب ونواتج التعلم المرجوة ، والثالث خاص بمتطلبات التدريس ومواصفات من يدرس ، أما الرابع فهو خاص بعمليات التقويم التعليمي من المسئول عنها ، وكيفية تنفيذها .

<u>-سياسات اليونسكو لتعليم ريادة الأعمال في الدول العربية :</u>

حددت اليونسكو في تقريرها الإقليمي " التعليم لريادة في الدول العربية " (٢٠١٠) مجموعة من السياسات الخاصة بتعليم ريادة الأعمال وتشمل [٤٦]:

- على المستوى الوطني :

١) التشريعات الداعمة لتعليم ريادة الأعمال :

ضرورة أخذ مهارات الريادة بعين الاعتبار عند وضع التشريعات وتطوير المناهج الخاصة بالمدارس

**٢) تقييم أثر دمج تعليم ريادة الأعمال في النظام التعليمي**

**ضرورة تقييم أثر دمج مهارات الريادة في النظام التعليمي للتعرف على دورها في تهيئة الشباب للاندماج في سوق العمل .**

**٣) تدريب المعلمين :**

**ضرورة تبني سياسة متكاملة لتعليم وتدريب المعلمين بهدف زيادة مهاراتهم الريادية وتمكينهم من نقل هذه المهارة إلى الطلاب ؛ بحيث تشمل برامج التدريب قبل الخدمة وأثناء الخدمة .**

**٤) إجراء البحوث المتخصصة في تعليم ريادة الأعمال:**

**ضرورة إجراء مزيد من المشروعات البحثية ، والتي تساعد على التعرف على نتائج وآثار التطبيقات الحالية ، وتحفيز الأفكار والتطبيقات الجديدة ، وبالتالي زيادة الوعي بأهمية تعليم ريادة الأعمال على المستوى الوطني .**

**٥) التعاون والتبادل المعلوماتي :**

**ضرورة التعاون والتبادل المعلوماتي بين جميع الجهات المعنية ، وكذلك تشكيل " شبكة التعليم للريادة " لتعزيز مبادرة تعليم ريادة الأعمال من خلال تبادل التجارب والخبرات وتنظيم أنشطة التوعية بأهمية تعليم ريادة الأعمال .**

**- على المستوى الإقليمي :**

**١) إنشاء بوابة العرب لتعليم ريادة الأعمال :**

**وذلك لزيادة دعم التعاون بين الدول العربية ، وترويج التجارب الناجحة ، ورفع الوعي المجتمعي ، ودعم مشاريع مشتركة سواء كانت بين الأفراد أو المؤسسات أو الدول .**

**٢) تنظيم مؤتمر إقليمي وورش عمل مرافقة :**

**والتي من خلالها يتم تبادل الأفكار حول الدراسات والابتكارات والإبداعات ، وتكوين علاقات بين الباحثين ومتخذي القرار مما يحسن الوعي وينشط التبادل الدولي للأفكار في مجال تعليم ريادة الأعمال .**

**يتضح مما سبق أن تعليم ريادة الأعمال يحتاج إلى تعديل القوانين والتشريعات بما يدعم تعليم ريادة الأعمال ، كذلك ضرورة تحقيق التنمية المهنية للمعلمين في هذا المجال ، وضرورة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تعليم ريادة الأعمال .**

**- المشكلات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال :**

**تتعدد المشكلات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال على الصعيد الدولي ومنها :**

ضعف اهتمام مؤسسات التعليم بأساليب التعليم المعتمدة على الابتكار والإبداع ، ومن ثم التي تؤسس لخريجين رياديين [٤٧].

كذلك ضعف العلاقة بين البحث العلمي ، والمعرفة ، والتعليم ، والصناعة [٤٨].

ومن المشكلات التي تواجه ريادة الأعمال ضعف كفاية الوقت المحدد لتعليم ريادة الأعمال في المدارس ، ونقص أعداد المعلمين المؤهلين لتعليم ريادة الأعمال ، وضعف البرامج التدريبية الموجهة للمعلمين في هذا المجال [٤٩].

كذلك من المشكلات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال ما يلي[٥٠] :

- أن هناك وجهة نظر مفادها أن ريادة الأعمال تنتمي لتخصصات الأعمال التجارية ، وهى أقل قابلية للتطبيق بالتخصصات غير التجارية .
- يعتبر تعليم ريادة الأعمال أمراً غير مألوف ويحتاج إلى مبادرات لتشكيل الوعي به .
- ضعف الوعي لدى المعلمين بأهمية التنمية المهنية الريادية والالتزام بها .
- ضعف المتطلبات المعرفية القبلية الواجب توافرها لدى الطلاب للبدء في تعلم ريادة الأعمال.

ويمكن تلخيص مشكلات تعليم ريادة الأعمال فيما يلي :

- ضعف اهتمام المؤسسات التعليمية بتنمية الإبداع والابتكار لدى طلابها .
- ضعف كفاية الوقت المحدد لتعليم ريادة الأعمال بالبرنامج التعليمي .
- نقص أعداد المعلمين المؤهلين لتعليم ريادة الأعمال .
- ضعف برامج تدريب المعلمين على ريادة الأعمال .
- ضعف وعي المجتمع المدرسي والمحلي بأهمية تعليم ريادة الأعمال .
- ضعف توافر المتطلبات القبلية اللازمة لتعليم ريادة الأعمال .

## المحور الثاني: الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ومشكلاته:

يشمل هذا المحور على جزئين الأول خاص بالمشكلات الحالية التي تواجه التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ، والثاني خاص بالجهود المذولة لتعليم ريادة الأعمال في مصر

أولاً:المشكلات التي تواجه التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري :

تتعدد المشكلات التي تواجه التعليم الفني الصناعي وتواجه ممارسات تطويره ومنها [٥١]:

- الفجوة العميقة بين التعليم الثانوي الفني الصناعي ومتطلبات التنمية الشاملة، وتطورات العصر المعرفية والتكنولوجية.

- قصور الارتباط بين العملية التعليمية ونواحي الحياة الفعلية؛ لأن الدراسة شبه نظرية، ولا يوجد ربط بين الطالب والمصنع أو الشركة في مجال تخصصه.

- عزلة المدرسة الصناعية عن التنمية الصناعية المستدامة، فلا تقوم بدورها في تخريج الكوادر الماهرة التي تساعد في دفع حركة الإنتاج.

- ضعف إتقان الطلاب للعمليات الصناعية، وضعف ملاءمة التخصصات الصناعية مع التطورات الصناعية.

-سيادة ثقافة المركزية وغياب المشاركة المجتمعية في المنظومة التعليمية، الأمر الذي أدى إلي غياب التشاركية علي مستوي التخطيط ورسم السياسات، والتمويل، وصياغة الاستراتيجيات القومية والمحلية لإصلاح التعليم الصناعي.

- النمطية والشكلية الشديدة التي تعاني منها سياسة القبول، وضعف مراعاتها ميول وقدرات الطلاب، ورغباتهم المهنية.

كذلك من المشكلات التي تواجه التعليم الفني الصناعي (٥٢) :

-تدنى الصورة الاجتماعية للتعليم الفنى وطلابه ومعلميه.

-هناك قصور واضح في إعداد وتأهيل معلمى المواد الفنية.

-ضعف رضا معلمى التعليم الفنى عن المهنة التى يعملون بها.

-البرامج التدريبية المقدمة للطلاب والمعلمين تقليدية ولا تتماشى مع العصر.

-مناهج التعليم الفنى الصناعى ضعيفة الصلة بالتطورات العالمية في هذا المجال.

كذلك لا توجد خطط حالية أو مستقبلية يستند إليها مخططي التعليم في تحديد ما هو مطلوب من مهارات وتخصصات في سوق العمل ، وتعتمد سياسات القبول بمدارس التعليم الفني الصناعي تعتمد على قبول الطلاب الحاصلين على الشهادة الإعدادية ذات المجاميع المنخفضة ، وهذا لا يتناسب مع طبيعة الدراسة بهذه المدارس ، حيث تحتاج مهارات واستعدادات وميول خاصة لأن المناهج تشمل مواد ثقافية وعملية وفنية ، كذلك ضعف اهتمام الإعلام والمجتمع بالتعليم الصناعي مقارنة بالتعليم ، الثانوي العام ، وبعض تلك المدارس يفتقر إلى البنية التحتية المناسبة والمرافق الخاصة التي تتناسب وطبيعة تلك المدارس ، وتعاني تلك المدارس من نقص الخامات اللازمة لتدريب الطلاب في التخصصات المختلفة ، قلة التدريبات الموجهة للمعلمين على الجديد في سوق العمل والتكنولوجيا وطرق التدريس ، ضعف تحديث لمناهج التعليم الفني الصناعي لمسايرة التطور العلمي والتكنولوجي ومتطلبات سوق العمل (٥٣) .

كذلك من تلك المشكلات قصور توصيف المهام و المسؤوليات الوظيفية ،وضعف نظام التقويم والمتابعة ، وضعف قدرة المعلم على التعامل مع الأجهزة الحديثة وتطبيقاتها في مجال التدريب ، ضعف امتلاك قيادات المدارس الفنية الثانوية الصناعية للكفايات التربوية والمهنية ، رفض بعض المعلمين التعاون بأي صورة مع وحدة التدريب بالمدرسة ، وسيادة ثقافة المركزية وغياب المشاركة المجتمعية في المنظومة التعليمية ، وإغفال الاهتمام بالدور القيادي وتحمل المسئولية ، وضعف الاهتمام بالربط بين البرامج التدريبية والاحتياجات الفعلية لمدارس التعليم الفني ، كذلك ضعف الاهتمام بالإعداد المسبق للمديرين في مجال الإدارة المدرسية ، وضعف ربط التعليم الفني باحتياجات التنمية الصناعية المستدامة ، وضعف امتلاك المديرين لمهارات التخطيط الاستراتيجي ، وضعف كفاءة التفويض في تلك المدارس ، كذلك غياب السلطة الكافية لدى الموجهين لمحاسبة المقصرين في أداء العمل ، وغياب الأسس الموضوعية السليمة لاختيار مديري المدارس الثانوية الصناعية ، وضعف وضوح أهداف التوجيه عند بعض الموجهين (٥٤) .

كذلك بالنسبة للرقابة بمدارس التعليم الفني الثانوي فتتم بطريقة شكلية ، ولا يوجد تنسيق بين الإدارة المدرسية بتلك المدارس وأصحاب المصانع والمؤسسات الخاصة في تحديد مقدار الزيادة والنقص في التخصصات الصناعية المختلفة مما نتج عنه عدم التوازن بين العرض والطلب في عدد خريجي مؤسسات التعليم الفني الصناعي وما تتطلبه الصناعات وحاجة سوق العمل ، وندرة وجود لجان استشارية من رجال الأعمال والصناعة المحلية في مدارس التعليم الفني الصناعي بمصر للمساعدة في التخطيط ، والهوة التي تفصل واضعي السياسة التعليمية وصانعي القرار ، وبين الفنيين والعمال المهرة فيما يتصل بتنفيذ خطط التنمية ، وضعف اشتراك أفراد المجتمع ومؤسساته مع قيادات الإدارة المدرسية بمدارس التعليم الفني الصناعي في تحديد مصادر تمويل إضافية لتنفيذ السياسات المدرسية ، وندرة اشتراك الجمعيات الأهلية مع مدارس التعليم الفني الصناعي في إدارة بعض المشاريع التي تدر دخلاً مادياً للمدرسة ، وقلة إشراك بعض رجال الصناعة في المراجعة الدائمة لمشروع رأس المال بمدارس التعليم الفني الصناعي(٥٥) .

كذلك تعاني مدارس التعليم الفني الصناعي من ضعف دورها في تنمية الصناعات المحلية ، وضعف قدرتها على تخريج كوادر لديها القدرة على المشاركة في الإنتاج القومي ، فهى لا تهيئ الطلاب لمعرفة المشكلات البيئية المحيطة بهم ، مع ضعف إدراك الإدارة المدرسية لمفهوم التنمية المستدامة ، وقلة التدريب عليها (٥٦).

**ثانياً : الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الفني الصناعي المصري:**

**حققت مصر خطوات نحو تأسيس تعليم ريادة الأعمال وحسب تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (٢٠٠٨) تبين أن اتجاه المصريين إيجابي نحو ريادة الأعمال ؛ بحيث حققت مصر المرتبة (١٢) من بين (٤٣) بلداً شملها التقرير ، والترتيب (١١) في إنشاء المشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم ، وبدء مشروعات جديدة ، ويعبر بدء مشروعات جديدة عن التفكير الإيجابي نحو ريادة الأعمال ، وفي نفس التقرير مصر تحتل الترتيب الثاني من حيث عدم الاهتمام بتعليم أو التدريب على ريادة الأعمال ، وفي ديسمبر (٢٠٠٩) بدأ مشروع تعليم ريادة الأعمال ونفذ في ( مصر ، والأردن ، وتونس ، وعمان ) ، وذلك بالتعاون بين اليونسكو – يونيفوك ( UNESCO–UNEVOC ) ويدعم برنامج اليونسكو إنشاء عدد من مجمعات العلوم والتكنولوجيا لربط البحوث في الجامعات المصرية مع القطاع الصناعي للشركات الصغيرة والمتوسطة ، وكذلك التعاون مع منظمة التعاون والتنمية ( OECD ) والاتحاد الأوربي في تعزيز تنمية المشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم [٥٧].**

**<u>ووفقاً لإستراتيجية التعليم قبل الجامعي ٢٠١٤ –٢٠٣٠</u>**

**تم تحديد مجموعة من التوجهات التي تدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي هى [٥٨]:**

**– تطوير المناهج الدراسية في ضوء المهن واحتياجات سوق العمل، واستخدام التكنولوجيا في التعليم و توفير مصادر التعلم**

**–تقديم مقرر دراسى في اقتصاديات وآليات إنشاء وتمويل المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر**

**–توفير كل ما يلزم لضمان فاعلية ممارسة الأنشطة التربوية .**

**– استكمال التجهيزات وصيانة البنية التحتية لمدارس التعليم الفني**

**– توفير الإمكانات المادية والبشرية ، والمعدات والآلات والعدد والخامات ، والتدريبات المهنية اللازمة لتفعيل العملية التعليمية بالمدارس بما يتناسب مع عدد الطالب ، وفق معايير معدة لذلك.**

**– إنشاء مركز الابتكار والإبداع والفنون التي تتيح الاهتمام بالموهوبين .**

**– مراجعة بروتوكولات التعاون بين حكومتي مصر والسودان بشأن المدارس الفنية و إعادة النظر في التخصصات، بما يتناسب مع التطورات العالمية ومنطقة الشرق الأوسط.**

- تعميم إنشاء وحدات التوظيف والتدريب والجودة المدرسية التابعة لبرنامج دعم التنافسية المصرية بجميع محافظات الجمهورية.

- تحويل مدارس التعليم الفني إلى تعليم قائم على التعليم والتدريب المزدوج في إطار مدرسة في كل مصنع، مع إصدار القواعد المنظمة للتعاون بين إدارة المدرسة والمؤسسات الإنتاجية في المجتمع المحلي.

- التوسع في خطوط الإنتاج الاقتصادية في إطار مبادرة مصنع في كل مدرسة ، وتوفير آليات التسويق المناسبة في إطار مشروع رأس المال بعد تعديل ما يلزم من القوانين المنظمة.

- تحديث منظومة توجيه وتقييم وتحفيز واختيار وانتقاء برامج التنمية المهنية للمعلمين بناء على معايير جودة المعلم .

كذلك صدر قرار وزاري رقم (٢٨٣) لعام ٢٠١٤ بشأن استحداث وحدات لتيسير الانتقال إلى سوق العمل تتبع رئيس قطاع التعليم الفني والتجهيزات بديوان عام وزارة التربية والتعليم ، واستحداث وحدات فرعية مماثلة بمديريات التربية والتعليم بمسمى وحدة تيسير الانتقال لسوق العمل ، وكذلك بالإدارات التعليمية وبمدارس التعليم الفني ، ومن اختصاصات تلك الوحدات[٥٩]:

- دراسة وتطوير وتعزيز تقديم الخدمات المتنوعة التي من شأنها تيسير انتقال الطلاب إلى سوق العمل .

- دراسة أثر المبادرات والتجارب والمشروعات المختلفة التي تعزز انتقال الطلاب إلى سوق العمل.

- اقتراح السياسات والآليات والأطر المعيارية لخدمات تيسير الانتقال إلى العمل لتعظيم الاستفادة من الجهات المانحة ورجال الأعمال ، وذلك بالتنسيق مع الإدارات والوحدات المعنية.

- نشر التجارب الناجحة ، والعمل على تنفيذها وفق ظروف وقدرات المحافظات .

- العمل على جذب فرص التمويل المختلفة لتعزيز انتقال الخريجين للعمل .

- مراجعة كافة البرامج التدريبية التي تقدمها الوحدات الفرعية ودراستها مع جهات الاختصاص وتقديمها للاعتماد من الأكاديمية المهنية للمعلمين .

ويلاحظ أنه على مستوى التخطيط للتعليم الثانوي الفني الصناعي هناك ملامح لبدء الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال حتى وإن لم ينص على ذلك بوضوح في إستراتيجية تطوير التعليم .

## الإطار الميداني:

تهدف الدراسة الميدانية إلى تحديد قائمة بالمتطلبات الإدارية اللازمة للتعليم الثانوي الفني الصناعي بما يحقق تعليم ريادة الأعمال لطلابه ،ويحتوي هذا المحور على ما يلي :

أولاً :إجراءات الدراسة الميدانية .

ثانياً :نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها .

وفيما يلي تفصيل لذلك :

## أولاً :إجراءات الدراسة الميدانية :

ويشمل هذا الجزء

١- مبررات استخدام أسلوب دلفي ، وشروط اختيار عينة الخبراء .

*مبررات استخدام أسلوب دلفي :

يعد أسلوب دلفي هو أحد أساليب استشراف المستقبل ، والتي يمكن استخدامها لتحديد الصورة المستقبلية لمنظومة تعليمية أو أحد مكوناتها ؛ وحيث إن الدراسة الحالية تهدف إلى إعداد تصور لتطوير التعليم الفني الصناعي بما يدعم تعليم ريادة الأعمال لطلابه ، ويرتكز بناء هذا التصور على قائمة بالمتطلبات الإدارية المستقبلية اللازم توافرها بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ،فقد وجدت الدراسة الحالية أن تطبيق أسلوب دلفي هو الأنسب لتحقيق الهدف الرئيس لها.

*الشروط التي تم مراعاتها عند اختيار خبراء جولات دلفي هى (٦٠):

- أن يمتلك المعرفة في موضوع الدراسة .
- المشاركة العملية للمشكلة قيد الدراسة .
- لديه القدرة والاستعداد للمشاركة في دلفي.
- أن يكون لديه الوقت الكافي للاستجابة على استبيانات دلفي .
- أن تكون مهارات الاتصال الكتابي لديه جيدة .
- لا يلزم أن تكون مهارات الخبراء ومعارفهم مصحوبة بمؤهلات أو درجات علمية محددة .

٢- إعداد وتطبيق استبيانات جولات دلفي الثلاث :

هدفت الجولة الأولى من أسلوب دلفي إلى تحديد مجموعة من المتطلبات الإدارية الواجب توافرها في التعليم الثانوي الفني الصناعي لدعم تعليم طلابه ريادة الأعمال ، وقد تم تحديد

الأبعاد الرئيسة للاستبيان من خلال الإطار النظري والأدبيات ذات الصلة بالموضوع على النحو التالي :

- متطلبات خاصة بالقوانين والتشريعات .
- متطلبات خاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني الصناعي .
- متطلبات خاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى .
- متطلبات خاصة بالمحاسبية في التعليم الفني الصناعي .
- متطلبات خاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي .

وقد كان استبيان الجولة الأولى من النوع المفتوح ليعبر كل خبير عن رأيه.

أما بالنسبة لاستبيان الجولتين الثانية والثالثة فيهدف إلى تحديد درجة ثبات المفردات التي تم تحديدها كاستجابات على استبيان الجولة الأولى ، وتم ذلك عن طريق استفتاء الخبراء مرة ثانية حول ما اقترحوه في الجولة الأولى ، ثم استفتائهم مرة ثالثة لحساب درجة ثبات الاستجابات ، وقد شمل استبيان الجولتين الثانية والثالثة الأجزاء التالية :

- متطلبات خاصة بالقوانين والتشريعات .
- متطلبات خاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني الصناعي .
- متطلبات خاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى .
- متطلبات خاصة بالمحاسبية في التعليم الفني الصناعي .
- متطلبات خاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي .

وقد تم تحديد الاختيارات ( عال – متوسط – ضعيف) لتناظر الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) للاستجابات الخاصة بمستوى أهمية المتطلبات الإدارية . وقد تم حساب ثبات المفردات الخاصة بالاستبيان باستخدام طريقة إعادة التطبيق في الجولتين الثانية والثالثة وحساب معامل ارتباط بيرسون بينهما .

٣- العينة الخاصة بجولات دلفي :

وقد تم تطبيق الجولة الأولى لدلفي على عدد (٤٦) خبيرا كما هو موضح في ملحق (١) ، والجولة الثانية استجاب على استبانها عدد ( ٣٣ ) خبير ، أما الجولة الثالثة فقد استجاب على استبانها (٣١) خبير .

٤-إجراءات تطبيق استبيانات جولات دلفي:

بدأ تطبيق جولات دلفي في ٤ ديسمبر ٢٠١٧ م واستمر حتى ٧ أبريل ٢٠١٨م .

**٥- أساليب التحليل الإحصائي لجولات دلفي :**

**تم استخدام التكرارات والنسب المئوية لها لمعالجة البيانات الخاصة باستبيان الجولة الأولى لدلفي ، أما الجولتان الثانية والثالثة فقد استخدمت الدراسة المتوسط الحسابي ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون لحساب ثبات المفردات بإعادة التطبيق ، وقد تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS .**

## ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها :

**ويشمل هذا الجزء عرض لنتائج الجولة الأولى وتفسيرها ، وكذلك نتائج الجولتين الثانية والثالثة وتفسيرهما كالتالي :**

**أ: نتائج الجولة الأولى لإسلوب دلفي**

**١) : بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالقوانين والتشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .**

**يوضح الجدول التالي استجابات عينة الخبراء بخصوص تلك المتطلبات ، وكذلك تكرارها والنسبة المئوية للتكرار . يوضحها جدول ( ١)**

**يوضح المتطلبات الخاصة بالقوانين والتشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .**

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | إجراء تعديلات بالقرار الوزاري ( ٤٦٣ ) لعام ٢٠١١ بشأن مشروع رأس المال الدائم للتعليم والإنتاج بمدارس التعليم الفني الصناعي | ٢٠ | ٤٣.٥٪ |
| ٢ | إصدار تشريع باعتماد التعليم للريادة ضمن المنهج القومي للتعليم الفني | ٤٥ | ٩٧.٨٪ |
| ٣ | تعديل القوانين والقرارات الوزارية الخاصة بالتعليم الصناعي لتوفر له الاستقلالية المالية والإدارية في إدارة مشروعاته الخاصة | ٣٠ | ٦٥.٢٪ |
| ٤ | إنشاء كلية تكنولوجية لخريجي التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢٠ | ٤٣.٥٪ |
| ٥ | تعديل شروط قبول الطلاب بالتعليم الثانوي الفني الصناعي بحيث يشمل اختبار قدرات تتوافق والقدرة على ريادة الأعمال | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٦ | وضع إطار قانوني ومؤسسي لأنظمة التعليم الفني الصناعي والتدريب المهني لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة | ٢٢ | ٤٧.٨٣٪ |
| ٧ | تبني سياسات العلوم والتكنولوجيا التى تستهدف التنمية المستدامة على المدى الطويل، وابتكار الصناعات الجديدة. | ٣٥ | ٧٦.١٪ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ٨ | توفير خبرات قانونية ولوائحية تسمح بالتعاطي مع القوانين والتشريعات | ٦ | ١٣٪ |
| ٩ | سن تشريعات وقوانين تتسم بالمرونة؛ بما يسمح بالتحرك على أرض الواقع بدون قيود بيروقراطية. | ١٠ | ٢١.٧٪ |
| ١٠ | إصدار قرارات علي مستوى الرئاسة لحث مؤسسات القطاع الخاص علي المساهمة | ٢٣ | ٥٠٪ |
| ١١ | إصدار قرارات ملزمة لتبني نماذج جديدة للتعليم الثانوي الصناعي | ٤٢ | ٩١.٣٪ |
| ١٢ | توفير الحوافز اللازمة عند تطبيق القوانين بدرجة عالية | ١٨ | ٣٩.١٪ |

**يلاحظ من خلال الجدول السابق أن أعلى المتطلبات تكرارا هو " إصدار تشريع باعتماد التعليم للريادة ضمن المنهج القومي للتعليم الفني" وكانت نسبة تكراره (٩٧.٨٪ ) ، وقد يرجع ذلك إلى ضعف توافر المحتوى الداعم لتعليم ريادة الأعمال بالمناهج الحالية بالتعليم الفني الصناعي .**

**وجاء في الترتيب الثاني المتطلب الخاص بـ " إصدار قرارات ملزمة لتبني نماذج جديدة للتعليم الثانوي الصناعي " وكان نسبة تكراره ( ٩١.٣٪) ، وهذا يعني أن النمط التقليدي الحالي للتعليم الثانوي الفني الصناعي لا يدعم تعليم ريادة الأعمال .**

**٢) بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري.**

**يوضح الجدول التالي استجابات عينة الخبراء بخصوص تلك المتطلبات ، وكذلك تكرارها والنسبة المئوية للتكرار .**

**جدول ( ٢ ): يوضح المتطلبات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري**

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | دمج مفهوم ريادة الأعمال في رؤية ورسالة إستراتيجية التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٤٥ | ٩٧.٨٪ |
| ٢ | إدراج عدد من أهداف تعليم ريادة الأعمال في الأهداف الإستراتيجية للتعليم الثانوي الفني الصناعي | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٣ | تحديد جوانب القوة والضعف الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٣٣ | ٧١.٧٤٪ |
| ٤ | تحديد الفرص والتهديدات الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الفني الصناعي | ٣٠ | ٦٥.٢٪ |
| ٥ | عمل خطة مستقلة للتعليم الثانوي الفني الصناعي ضمن خطة وزارة التعليم | ١٢ | ٢٦.١٪ |

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| | ومستقلة عن التعليم العام | | |
| ٦ | الاستفادة من خبرة المركز القومي للبحوث التربوية والجامعات المصرية في التخطيط لتطوير التعليم الفني لتعليم ريادة الأعمال | ٤ | ٨.٧٪ |
| ٧ | الاهتمام باحتياجات سوق العمل عند صياغة إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٤٥ | ٩٧.٨٪ |
| ٨ | تضمين التنمية المهنية للمعلمين لتعليم ريادة الأعمال في إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٩ | مراعاة خصائص الموقع الجغرافي والنشاط الاقتصادي السائد عند التخطيط للتوسع في التخصصات في مدارس التعليم الفني الصناعي | ٢٠ | ٤٣.٥٪ |
| ١٠ | ضرورة التخطيط للتنمية المهنية لقيادات التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢٤ | ٥٢.٢٪ |
| ١١ | توفير قدر من اللامركزية . | ٢٤ | ٥٢.٢٪ |
| ١٢ | مشاركة المؤسسات الصناعية في التخطيط . | ٣٠ | ٦٥.٢٪ |
| ١٣ | تبني نموذجا للتخطيط الإستراتيجي يتناسب مع مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ١٥ | ٣٢.٦٪ |
| ١٤ | تضمين رؤية مصر ٢٠٣٠ في التخطيط لتطوير التعليم الصناعي | ٣٥ | ٧٦.١٪ |
| ١٥ | الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ١٥ | ٣٢.٦٪ |

**يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر المتطلبات تكراراً هو " دمج مفهوم ريادة الأعمال في رؤية ورسالة إستراتيجية التعليم الفني الصناعي " وجاء بنسبة (٩٧.٨٪ ) ، وكذلك المتطلب " الاهتمام باحتياجات سوق العمل عند صياغة إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي " جاء بنفس النسبة (٩٧.٨٪ ) ، وهذا يعني ضرورة الاهتمام بالتخطيط الإستراتيجي طويل المدى لتعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي .**

**٣) بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي :**

**جدول ( ٣ ): يوضح المتطلبات الخاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الثانوي الفني الصناعي**

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | إقامة شبكة يشترك فيها ممثلون عن وزارات العمل والصناعة والتخطيط ، وممثلون عن منظمات الأعمال الناجحة أو جمعية رجال الأعمال وإتاحتها لمدارس التعليم الفني | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٢ | إعداد خطة لتدريب المعلمين والطلاب على ريادة الأعمال بالشراكة مع | ٤٥ | ٩٧.٨٣٪ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | الوزارات الأخرى | | |
| ٣ | عقد شراكات مع المصانع لتدريب طلاب التعليم الفني الصناعي | ٤٢ | ٩١.٣٪ |
| ٤ | الربط بين مراكز التدريب الموجودة في الوزارات، والتعليم الصناعي بوزارة التربية والتعليم. | ٢١ | ٤٥.٦٥٪ |
| ٥ | مشاركة رجال الأعمال في توفير فرص التدريب اللازم لطلاب مدارس التعليم الصناعي | ٤٤ | ٩٥.٦٥٪ |
| ٦ | إيجاد آليات تعاون بين مؤسسات البحث العلمي ومؤسسات التعليم تحقق الاستفادة من الموارد البشرية في المدارس والجامعات ومن الإمكانات المعملية في المؤسسات البحثية. | ٣٤ | ٧٣.٩٪ |
| ٧ | زيادة فرص التعاون الدولي بين مصر والدول الرائدة في تعليم ريادة الأعمال لتطوير مدارس التعليم الفني الصناعي . | ١٥ | ٣٢.٦٪ |
| ٨ | إشراك القطاع الخاص في تمويل مشاريع الطلاب ودعم إنتاجهم | ٤٥ | ٩٧.٨٣٪ |
| ٩ | التوجه لنظام التعليم المزدوج الذي يقضى فيه الطلاب جزءا من اليوم الدراسي في المدرسة، ويستكملون باقي اليوم في المصنع. | ٩ | ١٩.٥٧٪ |
| ١٠ | وجود إشراف مشترك بين جميع الوزارات المعنية على التعليم الثانوي الصناعي . | ٢ | ٤.٣٪ |

**يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر المتطلبات تكراراً هو " إعداد خطة لتدريب المعلمين والطلاب على ريادة الأعمال بالشراكة مع الوزارات الأخرى " بنسبة (٩٧.٨٣٪ ) ، وكذلك المتطلب " إشراك القطاع الخاص في تمويل مشاريع الطلاب ودعم إنتاجهم " بنسبة (٩٧.٨٣٪ ) ، وهذا نتيجة مواجهة التعليم الفني الصناعي لمشكلات مرتبطة بنمطية وشكلية التدريب للمعلمين ، وضعفه بالنسبة للطلاب بالإضافة لمشكلات التمويل وضعف الإمكانات الموجهة للتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .**

**٤)المتطلبات الخاصة بالمحاسبية في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال**

**جدول (٤): يوضح المتطلبات الخاصة بالمحاسبية في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال**

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | تعريف المجتمع المدرسي والمحلي بمفهوم المحاسبية | ٣٣ | ٧١.٧٪ |
| ٢ | تطبيق مبدأ الشفافية في إدارة المدارس الفنية | ١٧ | ٣٦.٩٦٪ |
| ٣ | إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء مجلس الأمناء في إدارة المدرسة | ٣٤ | ٧٣.٩٪ |
| ٤ | توفير قاعدة بيانات تتضمن معلومات عن أعضاء المجتمع المدرسي والطلاب وأهم انجازاتهم | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ٥ | إعداد وتطبيق استمارات لمتابعة وتقويم تنفيذ خطط تعليم ريادة الأعمال | ٣٩ | ٨٤.٧٨٪ |
| ٦ | تبني المدخل الوقائي في متابعة تعليم ريادة الأعمال | ٢٤ | ٥٢.١٪ |
| ٧ | نشر ثقافة المحاسبية في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٤٤ | ٩٥.٦٥٪ |
| ٨ | توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT في التقويم المؤسسي. | ١٧ | ٣٦.٩٧٪ |

**يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر المتطلبات تكراراً هو" نشر ثقافة المحاسبية في مدارس التعليم الفني الصناعي " بنسبة (٩٥.٦٥٪ ) ، وقد يرجع ارتفاع هذه النسبة لما يواجه واقع التعليم الثانوي الفني الصناعي من مشكلات مرتبطة بالمحاسبية ومنها ضعف نظام التقويم والمتابعة ، وشكلية عملية الرقابة .**

**٥) المتطلبات الخاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي**

**جدول (٥): يوضح المتطلبات الخاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي**

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء المجتمع المدرسي في صنع القرار | ٤٣ | ٩٣.٤٨٪ |
| ٢ | تهيئة ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز وعي العاملين والطلاب حول الفرص والتحديات في مجال ريادة الأعمال | ٤٤ | ٩٥.٦٥٪ |
| ٣ | إتاحة الفرصة لتبادل المعارف والخبرات الناجحة في مجال ريادة الأعمال بين أعضاء المجتمع المدرسي | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٤ | توفير بيئة مدرسية تدعم الإبداع لدى العاملين والطلاب | ٤٥ | ٩٧.٨٣٪ |
| ٥ | تسويق الأفكار الابتكارية لدى العاملين بالمدرسة وطلابها لمنظمات الأعمال | ٣٦ | ٧٨.٢٦٪ |
| ٦ | عرض الخبرات والتجارب الناجحة محلياً ودولياً في مجال ريادة الأعمال | ٢٠ | ٤٣.٤٨٪ |
| ٧ | التأكد من توفير واستثمار الإمكانات المتاحة في المدارس لدعم تعليم ريادة الأعمال | ٤٠ | ٨٦.٩٦٪ |
| ٨ | تطبيق منظومة مناسبة لتحفيز الطلاب والمعلمين | ٣٣ | ٧١.٧٤٪ |
| ٩ | تشجيع العمل الفريقي في المدرسة | ٤٤ | ٩٥.٦٥٪ |
| ١٠ | تنمية الوعي المجتمعي بقيمة التعليم الثانوي الفني الصناعي مع تغيير النظرة المجتمعية المتدنية له. | ٤٣ | ٩٣.٤٨٪ |
| ١١ | بناء مجتمع التعلم المستمر، واكتساب المعلومات والمهارات المستمرة والمتجددة لمواجهة التغيرات الاجتماعية والاقتصادية | ٣٤ | ٧٣.٩١٪ |
| ١٢ | توفير الانسيابية لانتقال الطلاب بين مسارات التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢٠ | ٤٣.٤٨٪ |

| م | المتطلبات | تكرارها | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١٣ | التكامل مع مؤسسات الإعلام لتوضيح أهمية التعليم الثانوي الفني الصناعي . | ٢٣ | ٥٠٪ |
| ١٤ | تفعيل دور مجالس الأمناء والآباء والمعلمين في مدارس التعليم الفني الصناعي | ٣٤ | ٧٣.٩١٪ |

يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر المتطلبات تكراراً هو " توفير بيئة مدرسية تدعم الإبداع لدى العاملين والطلاب " بنسبة (٩٧.٨٣٪ ) ؛ فتعليم ريادة الأعمال يحتاج إلى توفير مناخ مؤسسي داعم ؛ بحيث تتوافر فيه التركيز على الأنشطة الفردية للمتعلمين ، وأن تركز العملية التعليمية على أسلوب حل المشكلات ، وأن يتم تدريب الطلاب في بيئة مماثلة لبيئة العمل الواقعية ، وأن يتم دعم خبرة المتعلم من خلال عقد شراكات مع منظمات العمل ، وتغيير دور المعلم من ملقن إلى مخطط ومنظم لبيئة التعلم ، ومرشد للمتعلم ، بما يدعم تنمية الإبداع والابتكار لدى الطلاب .

ب: نتائج الجولتين الثانية والثالثة لدلفي :

يشمل هذا الجزء نتائج الجولتين الثانية والثالثة وتفسيرها ، وفيما يلي تفصيل لذلك :

١) بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالقوانين و التشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الصناعي المصري .

يوضح الجدول التالي المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة على المتطلبات الخاصة بالقوانين و التشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الصناعي المصري

جدول (٦): يوضح الجدول المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١ | إجراء تعديلات بالقرار الوزاري ( ٤٦٣ ) لعام ٢٠١١ بشأن مشروع رأس المال الدائم للتعليم والإنتاج بمدارس التعليم الفني الصناعي. | ٢.٩ | ٢.٨ | ٠.٤٩١ |
| ٢ | إصدار تشريع باعتماد التعليم للريادة ضمن المنهج القومي للتعليم الفني | ٢.٦ | ٢.٢ | ٠.٥٥١ |
| ٣ | تعديل القوانين والقرارات الوزارية الخاصة بالتعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٧ | ٢.٣ | ٠.٥٩١ |

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| | لتوفر له الاستقلالية المالية والإدارية في إدارة مشروعاته الخاصة | | | |
| ٤ | إنشاء كلية تكنولوجية لخريجي التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٤٥٥ |
| ٥ | تعديل شروط قبول الطلاب بالتعليم الثانوي الفني الصناعي بحيث يشمل اختبار قدرات تتوافق والقدرة على ريادة الأعمال | ٢.٣ | ١.٩ | ٠.٤٨٦ |
| ٦ | وضع إطار قانوني ومؤسسي لأنظمة التعليم الثانوي الفني الصناعي والتدريب المهني لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة | ٢.٣ | ٢.١ | ٠.٤٧٩ |
| ٧ | •تبني سياسات العلوم والتكنولوجيا التى تستهدف التنمية المستدامة على المدى الطويل، وابتكار الصناعات الجديدة. | ٢.٧ | ٢.٢ | ٠.٤٩٦ |
| ٨ | توفير خبرات قانونية ولوائحية تسمح بالتعاطي مع القوانين والتشريعات | ٢.٥ | ٢.٢ | ٠.٥٤٣ |
| ٩ | سن تشريعات وقوانين تتسم بالمرونة؛ بما يسمح بالتحرك على أرض الواقع بدون قيود بيروقراطية. | ٢.٦ | ٢.٥ | ٠.٦٨ |
| ١٠ | إصدار قرارات علي مستوى الرئاسة لحث مؤسسات القطاع الخاص علي المساهمة | ٢ | ١.٩ | ٠.٥٠٥ |
| ١١ | إصدار قرارات ملزمة لتبني نماذج جديدة للتعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٥ | ٢.٣ | ٠.٥٠٢ |
| ١٢ | توفير الحوافز اللازمة عند تطبيق القوانين بدرجة عالية | ٢.٨ | ٢.٤ | ٠.٣٧٥ |

**أقرت عينة الدراسة (١٢ ) متطلباً خاص بالقوانين و التشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الصناعي الفني المصري ، وجاءت جميع المتطلبات الإدارية ذات استجابات بمعامل ارتباط موجب بين الجولتين الثانية والثالثة ودال إحصائيا عند مستوى ( ٠.٠٥ ) ، وتراوح متوسط درجة أهمية المتطلبات في الجولتين الثانية والثالثة بين (١.٩) ، (٢.٩) ، وبمستوى تراوح بين متوسط ، وعال ، وجاء المتطلب الخاص بـ " اجراء تعديلات بالقرار الوزاري ( ٤٦٣ ) لعام ٢٠١١ بشأن مشروع رأس المال الدائم للتعليم والإنتاج بمدارس التعليم الفني الصناعي " ذا أعلى متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٩) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٨ ) في الجولة الثالثة ، وقد يرجع ذلك إلى ضعف اهتمام مشروع رأس المال الدائم إلى دعم مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب واهتمامه بالمشروعات التقليدية .**

**٢) بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني الصناعي المصري .**

**يوضح الجدول التالي المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة على المتطلبات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري**

**جدول (٧): يوضح الجدول المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة**

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١ | دمج مفهوم ريادة الأعمال في رؤية ورسالة إستراتيجية التعليم الثانويالفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٧ | ٠.٤٧٠ |
| ٢ | إدراج عدد من أهداف تعليم ريادة الأعمال في الأهداف الإستراتيجية للتعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٤ | ٢.٣ | ٠.٥٨٣ |
| ٣ | تحديد جوانب القوة والضعف الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٥ | ٢.٢ | ٠.٤٤١ |
| ٤ | تحديد الفرص والتهديدات الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٦ | ٢.٢ | ٠.٤٦٢ |
| ٥ | عمل خطة مستقلة للتعليم الفني الصناعي ضمن خطة وزارة التعليم ومستقلة عن التعليم العام | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٤٣٠ |
| ٦ | الاستفادة من خبرة المركز القومي للبحوث التربوية والجامعات المصرية في التخطيط لتطوير التعليم الثانوي الفني لتعليم ريادة الأعمال | ٢.٧ | ٢.٥ | ٠.٤٩٨ |
| ٧ | الاهتمام باحتياجات سوق العمل عند صياغة إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥٣٢ |
| ٨ | تضمين التنمية المهنية للمعلمين لتعليم ريادة الأعمال في إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٧ | ٢.٤ | ٠.٥٥٠ |
| ٩ | مراعاة خصائص الموقع الجغرافي والنشاط الاقتصادي السائد عند التخطيط للتوسع في التخصصات في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٧ | ٠.٦٢٤ |
| ١٠ | ضرورة التخطيط للتنمية المهنية لقيادات التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٨ | ٠.٦٣٢ |
| ١١ | توفير قدر من اللامركزية . | ٢.٧ | ٢.٥ | ٠.٤٣٥ |
| ١٢ | مشاركة المؤسسات الصناعية في التخطيط . | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٤٥٣ |
| ١٣ | تبني نموذج للتخطيط الإستراتيجي يتناسب مع مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥٧٨ |

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١٤ | تضمين رؤية مصر ٢٠٣٠ في التخطيط لتطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٩ | ٢.٧ | ٠.٥٦٤ |
| ١٥ | الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في التعليم الثانوي الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٩ | ٠.٤٠٢ |

**أقرت عينة الدراسة (١٥) متطلباً خاصا بالتخطيط الإستراتيجي للتعليم الفني الصناعي المصري ، وجاءت جميع المتطلبات الإدارية ذات استجابات بمعامل ارتباط موجب بين الجولتين الثانية والثالثة ودالة إحصائيا عند مستوى ( ٠.٠٥ ) ، وتراوح متوسط درجة أهمية المتطلبات في الجولتين الثانية والثالثة بين (٢.٢) ، (٢.٩) ، وبمستوى تراوح بين متوسط ، وعال ، وجاء المتطلب الخاص بـ " الإستفادة من تجارب الدول المتقدمة في التعليم الصناعي " ذا أعلى متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٨ ) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٩) في الجولة الثالثة ، وترجع أهمية هذا المتطلب إلى أن تعليم ريادة الأعمال قد بدأ الاهتمام به في المؤسسات التعليمية عام ١٩٤٧م في الولايات المتحدة الأمريكية ثم اهتم به الاتحاد الأوربي وانتقل الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال إلى مختلف الدول المتقدمة باعتباره من العوامل المؤثرة في نشاط الاقتصاد الوطني ، وبالتالي على التعليم المصري الاستفادة من خبرات تلك الدول في تطوير تعليم ريادة الأعمال بمدارس التعليم الثانوي الصناعي المصري .**

**٣) بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي :**

**يوضح الجدول التالي المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة على المتطلبات الخاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي**

**جدول (٨): يوضح الجدول المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة**

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١ | إقامة شبكة يشترك فيها ممثلون عن وزارات العمل والصناعة والتخطيط ، وممثلون عن منظمات الأعمال الناجحة أو جمعية رجال الأعمال وإتاحتها لمدارس التعليم الفني | ٢.٧ | ٢.٦ | ٠.٦٩٤ |
| ٢ | إعداد خطة لتدريب المعلمين والطلاب على ريادة الأعمال بالشراكة مع الوزارات الأخرى | ٢.٩ | ٢.٧ | ٠.٤٨٠ |
| ٣ | عقد شراكات مع المصانع لتدريب طلاب التعليم الفني الصناعي | ٢.٩ | ٢.٨ | ٠.٥٦٢ |
| ٤ | الربط بين مراكز التدريب الموجودة في الوزارات، والتعليم الصناعي بوزارة التربية والتعليم. | ٢.٨ | ٢.٧ | ٠.٦٩٠ |
| ٥ | مشاركة رجال الأعمال في توفير فرص التدريب اللازم لطلاب مدارس التعليم الصناعي | ٢.٧ | ٢.٦ | ٠.٧٤٥ |
| ٦ | إيجاد آليات تعاون بين مؤسسات البحث العلمي ومؤسسات التعليم تحقق الاستفادة من الموارد البشرية في المدارس والجامعات ومن الإمكانات المعملية في المؤسسات البحثية. | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥٥٧ |
| ٧ | زيادة فرص التعاون الدولي بين مصر والدول الرائدة في تعليم ريادة الأعمال لتطوير مدارس التعليم الفني الصناعي . | ٢.٧ | ٢.٥ | ٠.٦٩١ |
| ٨ | إشراك القطاع الخاص في تمويل مشاريع الطلاب ودعم إنتاجهم | ٢.٧ | ٢.٦ | ٠.٧٥٣ |
| ٩ | التوجه لنظام التعليم المزدوج الذي يقضى فيه الطلاب جزءا من اليوم الدراسي في المدرسة، ويستكملون باقي اليوم في المصنع. | ٢.٧ | ٢.٦ | ٠.٥٦١ |
| ١٠ | وجود إشراف مشترك بين جميع الوزارات المعنية على التعليم الثانوي الصناعي . | ٢.٧ | ٢.٤ | ٠.٥٢٣ |

**أقرت عينة الدراسة (١٠) متطلبات خاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي ، وجاءت جميع المتطلبات الإدارية ذات استجابات بمعامل ارتباط موجب بين الجولتين الثانية والثالثة ودال إحصائيا عند مستوى ( ٠.٠٥ ) ، وتراوح متوسط درجة أهمية المتطلبات في الجولتين الثانية والثالثة بين (٢.٤) ، (٢.٩) ، وبمستوى عال ، وجاء المتطلب الخاص بـ " عقد شراكات مع المصانع لتدريب طلاب التعليم الفني الصناعي " ذا أعلى متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٩ ) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٨) في الجولة الثالثة ، وقد يرجع ذلك إلى أن أهداف تعليم**

ريادة الأعمال لن تتحقق بمستوى الكفاءة المطوب فقط عن طريق الدراسة النظرية داخل المدرسة أو في معاملها وورشها ولكن لابد من التواجد في بيئة عمل طبيعية متمثلة في الشركات والمصانع المختلفة .

٤) المتطلبات الخاصة بالمحاسبية في التعليم الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال

يوضح الجدول التالي المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة على المتطلبات الخاصة بالمحاسبية في التعليم الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال

جدول (٩): يوضح الجدول المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة

| م | المتطلبات | متوسط | حسابي متوسط | حسابي معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١ | تعريف المجتمع المدرسي والمحلي بمفهوم المحاسبية | ٢.٧ | ٢.٤ | ٠.٥٤٨ |
| ٢ | تطبيق مبدأ الشفافية في إدارة المدارس الفنية | ٢.٧ | ٢.٥ | ٠.٤٩٥ |
| ٣ | إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء مجلس الأمناء في إدارة المدرسة | ٢.٣ | ٢.١ | ٠.٧٧ |
| ٤ | توفير قاعدة بيانات تتضمن معلومات عن أعضاء المجتمع المدرسي والطلاب وأهم انجازاتهم | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥٦١ |
| ٥ | إعداد وتطبيق استمارات لمتابعة وتقويم تنفيذ خطط تعليم ريادة الأعمال | ٢.٥ | ٢.٢ | ٠.٥٦٧ |
| ٦ | تبني المدخل الوقائي في متابعة تعليم ريادة الأعمال | ٢.٤ | ٢.١ | ٠.٦٩٢ |
| ٧ | نشر ثقافة المحاسبية في مدارس التعليم الفني الصناعي | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥١٤ |
| ٨ | توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT في التقويم المؤسسي. | ٢.٩ | ٢.٧ | ٠.٤٨٠ |

حددت عينة الدراسة (٨) متطلبات خاصة بالمحاسبية في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال ، وجاءت جميع المتطلبات الإدارية ذات استجابات بمعامل ارتباط موجب بين الجولتين الثانية والثالثة ودال إحصائيا عند مستوى ( ٠.٠٥ ) ، وتراوح متوسط درجة أهمية المتطلبات في الجولتين الثانية والثالثة بين (٢.١) ، (٢.٩) ، وبمستوى تراوح بين متوسط ، وعال ، وجاء المتطلب الخاص بـ " توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT في التقويم المؤسسي" بأعلى متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٩ ) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٧) في الجولة الثالثة ، حيث إن صناعة واتخاذ القرارات التربوية الخاصة بتعليم ريادة الأعمال تعتمد بشكل

أساسي على توافر قاعدة معلومات دقيقة للتقويم المؤسسي والتي تسهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفيرها و دعمها .

٥) المتطلبات الخاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي

يوضح الجدول التالي المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة على المتطلبات الخاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي

جدول (١٠): يوضح الجدول المتوسط الحسابي لاستجابات الخبراء على الجولتين الثانية والثالثة ، وكذلك معامل ارتباط بيرسون بين استجابات الجولة الثانية واستجابات الجولة الثالثة

| م | المتطلبات | متوسط حسابي للجولة الثانية | متوسط حسابي للجولة الثالثة | معامل ارتباط |
|---|---|---|---|---|
| ١ | إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء المجتمع المدرسي في صنع القرار | ٢.٣ | ٢.١ | ٠.٦٥٦ |
| ٢ | تهيئة ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز وعي العاملين والطلاب حول الفرص والتحديات في مجال ريادة الأعمال | ٢.٧ | ٢.٤ | ٠.٥٣٦ |
| ٣ | إتاحة الفرصة لتبادل المعارف والخبرات الناجحة في مجال ريادة الأعمال بين أعضاء المجتمع المدرسي | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٥٢٨ |
| ٤ | توفير بيئة مدرسية تدعم الإبداع لدى العاملين والطلاب | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٥٠٩ |
| ٥ | تسويق الأفكار الابتكارية لدى العاملين بالمدرسة وطلابها لمنظمات الأعمال | ٢.٧ | ٢.٥ | ٠.٤٤٦ |
| ٦ | عرض الخبرات والتجارب الناجحة محلياً ودولياً في مجال ريادة الأعمال | ٢.٨ | ٢.٤ | ٠.٤٦٨ |
| ٧ | التأكد من توفير واستثمار الإمكانات المتاحة في المدارس لدعم تعليم ريادة الأعمال | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٥٥٢ |
| ٨ | تطبيق منظومة مناسبة لتحفيز الطلاب والمعلمين | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٥٧٢ |
| ٩ | تشجيع العمل الفريقي في المدرسة | ٢.٨ | ٢.٦ | ٠.٦٠٥ |
| ١٠ | تنمية الوعي المجتمعي بقيمة التعليم الفني الصناعي مع تغيير النظرة المجتمعية المتدنية له. | ٢.٧ | ٢.٤ | ٠.٣٧٦ |
| ١١ | بناء مجتمع التعلم المستمر، واكتساب المعلومات والمهارات المستمرة والمتجددة لمواجهة التغيرات الاجتماعية والاقتصادية | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٤٢٩ |
| ١٢ | توفير الانسيابية لانتقال الطلاب بين مسارات التعليم الثانوي الصناعي | ٢.٦ | ٢.٥ | ٠.٥٠٤ |
| ١٣ | التكامل مع مؤسسات الإعلام لتوضيح أهمية التعليم الصناعي . | ٢.٨ | ٢.٥ | ٠.٥١٥ |
| ١٤ | تفعيل دور مجالس الأمناء والآباء والمعلمين في مدارس التعليم الفني الصناعي | ٢.٦ | ٢.٤ | ٠.٦٣٤ |

أقرت عينة الدراسة (١٤) متطلباً خاص ، وجاءت جميع المتطلبات الإدارية ذات استجابات بمعامل ارتباط موجب بين الجولتين الثانية والثالثة ودال إحصائيا عند مستوى ( ٠.٠٥ ) ، وتراوح متوسط درجة أهمية المتطلبات في الجولتين الثانية والثالثة بين (٢.١) ، (٢.٨) ، وبمستوى تراوح بين متوسط ، وعال ، وجاء المتطلب الخاص بـ " إتاحة الفرصة لتبادل المعارف والخبرات الناجحة في مجال ريادة الأعمال بين أعضاء المجتمع المدرسي " بأعلى متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٨ ) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٦) في الجولة الثالثة ، حيث تعد إدارة المعرفة متمثلة في الخبرات الخاصة بريادة الأعمال طريقة لدعم تعليم الريادة ، وكذلك المتطلب الخاص بـ" تشجيع العمل الفريقي في المدرسة " متوسط حيث تحددت أهميته بمتوسط وزن نسبي ( ٢.٨ ) في الجولة الثانية ، ومتوسط وزن نسبي (٢.٦) في الجولة الثالثة ، ويتفق هذا المتطلب مع ما حددته الأدبيات بخصوص خصائص رائد الأعمال المتمكن من العمل في فريق ، ويمكن تنمية هذه المهارة من خلال تشجيع العمل الفريقي بالمدرسة كما حددت العينة .

## المحور الثالث: تصور مقترح لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الفني الصناعي المصري.

مر بناء التصور المقترح بعدة خطوات وهى :

١- تم تحليل الأدبيات الخاصة بتعليم ريادة الأعمال ، وكذلك جهود مصر في هذا الصدد ، وكذلك المشكلات التي تواجه التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .
٢- تم تحديد قائمة بالمتطلبات الإدارية الواجب توافرها في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري لتعليم طلابه ريادة الأعمال ، وذلك باستخدام أسلوب دلفي .
٣- تم تحديد الصورة الأولية للتصور المقترح .
٤- تم عرض التصور المقترح على المحكمين ( كما بالملحق الدراسة ) لاقتراح ما يرونه من تعديلات .

وفيما يلي عرض للتصور المقترح

### أ: منطلقات التصور المقترح :

- أن تعليم ريادة الأعمال هو أحد متطلبات العصر الحالي سريع التغيير.
- يعد تعليم ريادة الأعمال أحد متطلبات تطوير المنظومة التعليمية للربط بين التعليم وسوق العمل .

- تعليم ريادة الأعمال هو خطوة مهمة لتحقيق التنمية المهنية والمجتمعية عن طريق تحويل المعرفة إلى رأسمال يمكن استثماره في الواقع .
- أن تعليم ريادة الأعمال يعزز الإبداع والابتكار لدى الأفراد وبالتالي لدى المؤسسات وهو ما يدعم التنمية المجتمعية الشاملة .
- تعليم ريادة الأعمال يساعد على ظهور منظومة اقتصادية قادرة على التنافس الدولي .

**ب: أهداف التصور المقترح :**

يهدف التصور المقترح إلى إعداد مقترح لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري ؛ بحيث يتم تلبية المتطلبات التالية :

- الخاصة بالقوانين والتشريعات الداعمة لتعليم ريادة الأعمال .
- تطوير التخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني الصناعي بما يدعم ريادة الأعمال.
- تعزيز الشراكة مع وزارات وجهات أخرى في مجال تعليم ريادة الأعمال.
- تطوير المحاسبية في التعليم الثانوي الفني الصناعي .
- تحسين إدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي بما يحقق تعليم ريادة الأعمال.

**جـ: أبعاد التصور المقترح :**

البعد الأول: بالنسبة للمتطلبات الخاصة بالقوانين و التشريعات اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري.

- إجراء تعديلات بالقرار الوزاري ( ٤٦٣ ) لعام ٢٠١١ بشأن مشروع رأس المال الدائم للتعليم والإنتاج بمدارس التعليم الفني الصناعي.
- إصدار تشريع باعتماد التعليم لريادة ضمن المنهج القومي للتعليم الثانوي الفني الصناعي .
- تعديل القوانين والقرارات الوزارية الخاصة بالتعليم الصناعي لتوفر له الاستقلالية المالية والإدارية في إدارة مشروعاته الخاصة .
- إنشاء كلية تكنولوجية لخريجي التعليم الثانوي الفني الصناعي.
- تعديل شروط قبول الطلاب بالتعليم الثانوي الفني الصناعي بحيث يشمل اختبار قدرات تتوافق والقدرة على ريادة الأعمال.

- وضع إطار قانوني ومؤسسي لأنظمة التعليم الثانوي الفني الصناعي والتدريب المهني لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة.
- تبني سياسات العلوم والتكنولوجيا التى تستهدف التنمية المستدامة على المدى الطويل، وابتكار الصناعات الجديدة.
- توفير خبرات قانونية ولوائحية تسمح بالتعاطي مع القوانين والتشريعات
- سن تشريعات وقوانين تتسم بالمرونة؛ بما يسمح بالتحرك على أرض الواقع بدون قيود بيروقراطية.
- إصدار قرارات علي مستوى الرئاسة لحث مؤسسات القطاع الخاص علي المساهمة.
- إصدار قرارات ملزمة لتبني نماذج جديدة للتعليم الثانوي الفني الصناعي.
- توفير الحوافز اللازمة عند تطبيق القوانين بدرجة عالية.

البعد الثاني : المتطلبات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني الصناعي المصري .

- دمج مفهوم ريادة الأعمال في رؤية ورسالة إستراتيجية التعليم الثانوي الفني الصناعي
- إدراج عدد من أهداف تعليم ريادة الأعمال في الأهداف الإستراتيجية للتعليم الثانوي الفني الصناعي
- تحديد جوانب القوة والضعف الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي
- تحديد الفرص والتهديدات الحالية المرتبطة بتعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي
- عمل خطة مستقلة للتعليم الفني الصناعي ضمن خطة وزارة التعليم ومستقلة عن التعليم العام
- الاستفادة من خبرة المركز القومي للبحوث التربوية والجامعات المصرية في التخطيط لتطوير التعليم الثانوي الفني لتعليم ريادة الأعمال
- الاهتمام باحتياجات سوق العمل عند صياغة إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي
- تضمين التنمية المهنية للمعلمين لتعليم ريادة الأعمال في إستراتيجية تطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي
- مراعاة خصائص الموقع الجغرافي والنشاط الاقتصادي السائد عند التخطيط للتوسع في التخصصات في مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي

- ضرورة التخطيط للتنمية المهنية لقيادات التعليم الثانوي الفني الصناعي
- توفير قدر من اللامركزية .
- مشاركة المؤسسات الصناعية في التخطيط .
- تبني نموذج للتخطيط الإستراتيجي يتناسب مع مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي
- تضمين رؤية مصر ٢٠٣٠ في التخطيط لتطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي
- الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في التعليم الثانوي الفني الصناعي

البعد الثالث : المتطلبات الخاصة بالشراكة مع وزارات وجهات أخرى لدعم تعليم ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي :

-إقامة شبكة يشترك فيها ممثلون عن وزارات العمل والصناعة والتخطيط ، وممثلون عن منظمات الأعمال الناجحة أو جمعية رجال الأعمال وإتاحتها لمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي .

-إعداد خطة لتدريب المعلمين والطلاب على ريادة الأعمال بالشراكة مع الوزارات الأخرى

-عقد شراكات مع المصانع لتدريب طلاب التعليم الفني الصناعي

-الربط بين مراكز التدريب الموجودة في الوزارات، والتعليم الصناعي بوزارة التربية والتعليم.

-مشاركة رجال الأعمال في توفير فرص التدريب اللازم لطلاب مدارس التعليم الصناعي

-إيجاد آليات تعاون بين مؤسسات البحث العلمي ومؤسسات التعليم تحقق الاستفادة من الموارد البشرية في المدارس والجامعات ومن الإمكانات المعملية في المؤسسات البحثية.

-زيادة فرص التعاون الدولي بين مصر والدول الرائدة في تعليم ريادة الأعمال لتطوير مدارس التعليم الفني الصناعي .

-إشراك القطاع الخاص في تمويل مشاريع الطلاب ودعم إنتاجهم

-التوجه لنظام التعليم المزدوج الذي يقضى فيه الطلاب جزءا من اليوم الدراسي في المدرسة، ويستكملون باقي اليوم في المصنع.

- وجود إشراف مشترك بين جميع الوزارات المعنية بالتعليم الثانوي الصناعي .

البعد الرابع : المتطلبات الخاصة بالمحاسبية في التعليم الفني الصناعي المصري لدعم تعليم ريادة الأعمال.

-تعريف المجتمع المدرسي والمحلي بمفهوم المحاسبية.

-تطبيق مبدأ الشفافية في إدارة المدارس الفنية .

-إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء مجلس الأمناء في إدارة المدرسة.

-توفير قاعدة بيانات تتضمن معلومات عن أعضاء المجتمع المدرسي والطلاب وأهم انجازاتهم.

-إعداد وتطبيق استمارات لمتابعة وتقويم تنفيذ خطط تعليم ريادة الأعمال.

-تبني المدخل الوقائي في متابعة تعليم ريادة الأعمال.

-نشر ثقافة المحاسبية في مدارس التعليم الفني الصناعي.

-توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT في التقويم المؤسسي.

البعد الخامس : المتطلبات الخاصة بإدارة المناخ التربوي في مدارس التعليم الفني الصناعي.

-إتاحة الفرصة لمشاركة أعضاء المجتمع المدرسي في صنع القرار

-تهيئة ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز وعي العاملين والطلاب حول الفرص والتحديات في مجال ريادة الأعمال

-إتاحة الفرصة لتبادل المعارف والخبرات الناجحة في مجال ريادة الأعمال بين أعضاء المجتمع المدرسي

-توفير بيئة مدرسية تدعم الإبداع لدى العاملين والطلاب

-تسويق الأفكار الابتكارية لدى العاملين بالمدرسة وطلابها لمنظمات الأعمال

-عرض الخبرات والتجارب الناجحة محلياً ودولياً في مجال ريادة الأعمال

-التأكد من توفير واستثمار الإمكانات المتاحة في المدارس لدعم تعليم ريادة الأعمال

-تطبيق منظومة مناسبة لتحفيز الطلاب والمعلمين

-تشجيع العمل الفريقي في المدرسة

-تنمية الوعي المجتمعي بقيمة التعليم الفني الصناعي مع تغيير النظرة المجتمعية المتدنية له.

-بناء مجتمع التعلم المستمر، واكتساب المعلومات والمهارات المستمرة والمتجددة لمواجهة التغيرات الاجتماعية والاقتصادية

-توفير الانسيابية لانتقال الطلاب بين مسارات التعليم الثانوي الصناعي

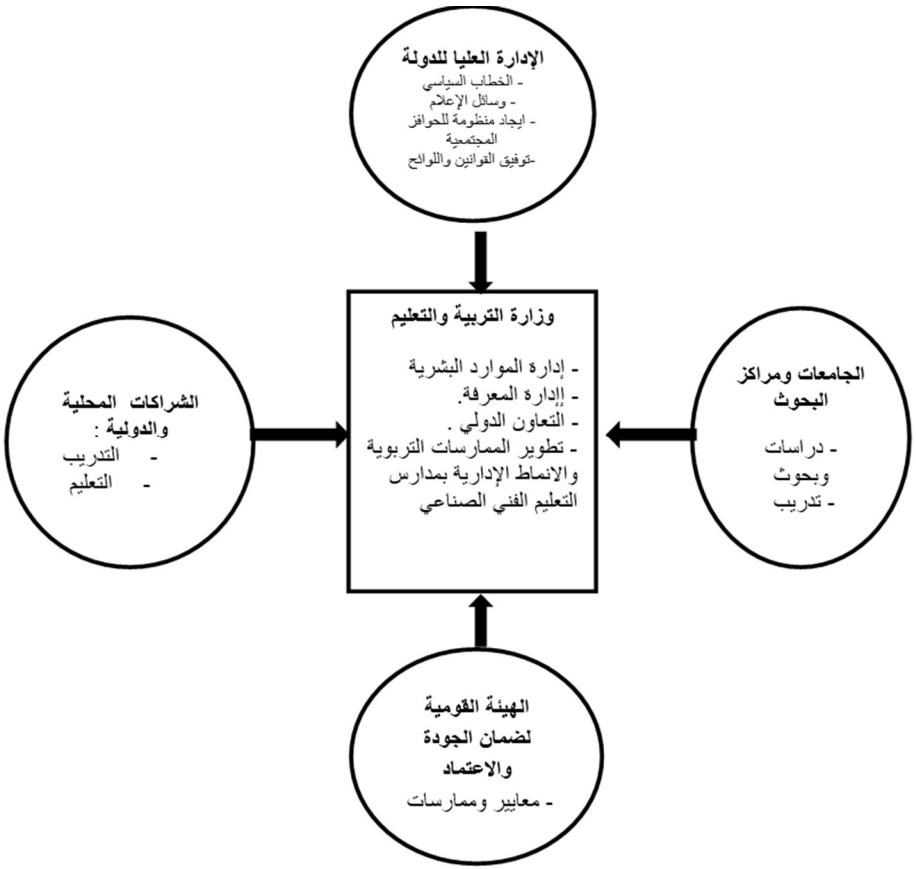
-التكامل مع مؤسسات الإعلام لتوضيح أهمية التعليم الصناعي .

-تفعيل دور مجالس الأمناء والآباء والمعلمين في مدارس التعليم الفني الصناعي

**د: آليات تحقيق أبعاد التصور المقترح:**

**شكل (١)**

**يوضح آليات مقترحة لتحقيق أبعاد التصور المقترح**




**يمكن كما بالشكل السابق تحديد الآليات التالية لتحقيق أبعاد التصور المقترح :**

**أولاً :على مستوى الإدارة العليا للدولة : ينبغي توفير مايلي :**

- **تحديد مفهوم لتعليم ريادة الأعمال.**
- **تضمين تعليم ريادة الأعمال في خطة التنمية الشاملة لمصر .**
- **تضمين مفهوم تعليم ريادة الأعمال في الخطاب السياسي .**
- **توجيه الإعلام الرسمي نحو دعم تعليم ريادة الأعمال وتكوين اتجاه مجتمعي إيجابي نحو التعليم الفني الصناعي.**

- تنسيق التعاون بين الوزارات المختلفة لدعم تعليم ريادة الأعمال .
- إيجاد منظومة لتحفيز المستثمرين ورجال الأعمال للمشاركة في تعليم ريادة الأعمال.

ثانياً: على مستوى وزارة التربية والتعليم ومدارس التعليم الفني الصناعي المصري :ينبغي توفير ما يلي:

١- بالنسبة لإدارة الموارد البشرية : اختيار – تحفيز – تنمية مهنية.

- بالنسبة لاختيار المعلم و مدير المدرسة : يراعى توافر عدة أمور هى :

- لديه القدرة على ريادة الأعمال.
- قائد ومبدع .
- أن يكون لدى المدير القدرة على تلبية الاحتياجات المهنية للمعلمين .
- أن يكون لدى المدير قدر من الذكاء الاجتماعي ومتعاون مع أولياء الأمور .
- أن يكون المدير داعم للإبداع والابتكار لدى المعلمين والطلاب .

- بالنسبة لبرامج التنمية المهنية للمعلم والمدير: يجب أن تهدف هذه البرامج إلى :

- تنمية الوعي بأهمية تعليم ريادة الأعمال .
- التوعية بفكرة حاضنات الأعمال ، وآليات تفعيلها بالتعليم الثانوي الفني الصناعي .
- تمكين المعلم من أدواره الجديدة اللازمة لتعليم ريادة الأعمال ؛ بحيث يصبح مخططا ، ومرشدا للطلاب ، وداعما للإبداع والابتكار لديهم .
- التأكيد على مبدأ التعليم المستمر للمعلم والمدير .

- بالنسبة للتحفيز : توفير التحفيز المناسب للعاملين بالمدارس لضمان استمرارية وفعالية تعليم ريادة الأعمال .

٢- بالنسبة لإدارة المعرفة في المنظومة التعليمية.

ضرورة التعاون والتبادل المعلوماتي بين جميع الجهات المعنية ، وكذلك تشكيل " شبكة التعليم للريادة " لتعزيز مبادرة تعليم ريادة الأعمال من خلال تبادل التجارب والخبرات وتنظيم أنشطة التوعية بأهمية تعليم ريادة الأعمال .

٣- أن تفعل وزارة التربية والتعليم الشراكات المحلية والدولية عن طريق :

- دعم وتحفيز ابتعاث الطلاب لدول لها خبرة في تعليم ريادة الأعمال .

- منح مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي مزيد من الصلاحيات لعقد شراكات مع الشركات والمصانع ورجال الأعمال في مجال تعليم ريادة الأعمال .
- تشجيع جميع أشكال التبادل الثقافي الدولي الداعم لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي والتعاون كذلك لتوفير التنمية المهنية في هذا المجال للمعلمين ومديري المدارس .

ثالثاً : بالنسبة للجامعات ومراكز البحوث :

- في إطار وظيفة خدمة المجتمع : ضرورة التخطيط لبرامج تنمية مهنية للمعلمين والإدارة المدرسية تهدف إلى دعم جدارات تعليم ريادة الأعمال ، وكذلك برامج تدريبية لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي على ريادة الأعمال .
- إجراء مزيد من الدراسات والبحوث التي تستهدف التعليم الثانوي الفني الصناعي وريادة الأعمال ، والتسويق لنتائجها .

رابعاً : الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد :

التأكيد على تضمين مفهوم ريادة الأعمال عند صياغة معايير الاعتماد للتعليم الثانوي الفني الصناعي ، وتحديد الممارسات المؤسسية اللازم توافرها لتقدم مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي للاعتماد والحصول عليه .

هـ: الصعوبات التي قد تواجه تنفيذ التصور المقترح وسبل التغلب عليها :

- ضعف ملاءمة الثقافة التنظيمية السائدة بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي لتعليم ريادة الأعمال .
- استمرار قبول الطلاب بالتعليم الثانوي الفني الصناعي وفقاً لشرط المجموع فقط
- استمرار الاعتماد على مصادر التمويل التقليدية للتعليم الثانوي الفني الصناعي .
- استمرار ضعف المشاركة المجتمعية في إدارة التعليم الثانوي الفني الصناعي .
- استمرار النظرة المجتمعية المتدنية لخريجي التعليم الفني الصناعي
- ضعف استجابة منظومة التعليم الثانوي الفني الصناعي للانفجار المعرفي والتكنولوجي .

ويمكن التغلب على هذه الصعوبات عن طريق :

- تطوير شروط اختيار معلمي ومديري التعليم الثانوي الفني الصناعي بحيث يتم التأكد من اتجاههم الإيجابي نحو التعليم الفني الصناعي عموماً وتعليم ريادة الأعمال على وجه الخصوص .

- التمكين الإداري لجميع العاملين بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي .
- تطبيق فكرة الوقف التعليمي كمصدر غير تقليدي لتمويل مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي .
- تفعيل مجلس الأمناء والآباء والمعلمين ، والاستفادة منه في التغلب على المشكلات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال .

## المراجع

1-https://data.albankaldawli.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS , access date 6 / 2 /2018.

2-Serena Sandri ، The Need for Entrepreneurial Education in Jordan-An Empirical Investigation ، Jordan Journal of Business Administration, Vol.( 12), No.( 2), 2016 ، pp.417-435.

3-Edmilson Lima , Opportunities to Improve Entrepreneurship Education in Higher Education: Addressing Brazilian Challenges , Paper presented in New Zealand in June 2012 during the ICSB World Conference, the congress of the International Council of Small Business , www.uninove.br, access date 20/10/2017.

4-Flash Eurobarometer 354, Entrepreneurship in the EU and Beyond June-August 2012, Retrieved June 22, 2013, http://ec.europa.eu public_opinion/flash/fl_354_en.pdf, access date 22 /10/2017.

5-Veronika Bikse et al. , The Improvement of Entrepreneurship Education Management in Latvia , Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. (140), 2014 , p.71.

٦-أميرة عبد الحكيم منصور ، اتجاهات التعليم الثانوي الصناعي بكوريا الجنوبية وإمكانية الإفادة منها في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس ، كلية البنات ، ٢٠١٧.

٧- المرجع السابق .

٨- - المرجع السابق.

٩-محمد يوسف يوسف ، متطلبات تطوير التعليم الفني الصناعي في مصر على ضوء إستراتيجية التعليم الفني ( ٢٠١٢- ٢٠١٧) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية التربية ، ٢٠١٦

١٠- عبد الكريم محمد أحمد ، تطوير الإدارة المدرسية بالتعليم الفني بمصر في ضوء الشراكة المجتمعية المحلية والدولية ، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٨ .

١١-سهير محمد عبد الرحيم ، دراسة مستقبلية للتعليم الفني الصناعي في ضوء متطلبات التنمية المتواصلة (دراسة حالة ) ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة قناة السويس ، ٢٠٠٣ .

١٢-عمران محمد الفوزان ، دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، إربد ، ٢٠١٤ .

١٣-سعيد محمد أبو قرن ، واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة : دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، ٢٠١٥ .

١٤-منصور نايف ماشع ، ومحمد فتحي موسى ، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية ، مجلة كلية تربية ، جامعة الأزهر ، ج(٢) ، ع(١٦٢) ، يناير ٢٠١٥ ، ص ص ٦١٥-٦٧٠.

١٥- راشد محمد الحمالي ، مرجع سابق .

١٦- حسام إبراهيم حسين ، واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، ٢٠١٧ .

17-Kathrin Fuchs,et al. , Entrepreneurship education in Germany and Sweden: what role do different school systems play? , Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. (15) Issue( 2),2008, pp.365-381.

18-Norasmah Othman et al., Impact of Globalization on Trends in Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions , International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. (3), No. (4), August 2012,pp.267-271.

19-Henry Colette, Entrepreneurship education in HE: are policy makers expecting too much? , Education + Training, Vol.( 55), Iss (8/9) ,2013 , pp. 868-885.

20-Serena Sandri ، Op.Cit , pp.417-435.

21-
http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/entrepreneurship , access date 20 /11/2017.

٢٢- راشد محمد الحمالي ، واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية ، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، السعودية ، ع (٧٦) ، ٢٠١٦ ، ص ٣٩٢.

٢٣- مروان علي الحربي ، الخصائص النفسية والمعرفية المميزة لضعف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال عن تطوير أفكارهم الابتكارية والاختراعية والريادية ضمن حاضنات

الأعمال وأودية التقنية ، مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، ع ( ٤٣) ، ٢٠١٧.

٢٤- عمرو علاء الدين زيدان ، العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية ، المجلة العربية للعلوم الإدارية ، الكويت ، مج ( ١٧) ، ع( ١) ، يناير ٢٠١٠ ، ص ص ٢٩-٦٧.

٢٥-صلاح الدين محمد توفيق ، و شيرين عيد مرسي ، الجامعة الريادية ودورها في دعم تحقيق المزايا التنافسية المستدامة : تصور مقترح ، مجلة كلية التربية ، جامعة بنها ، مج( ٢٨) ، ع( ١٠٩) ، يناير ٢٠١٧ ، ص ص ٢٠-٢٣.

**26- Norasmah Othman , Nor Hafiza Othman and Rahmah Ismail, Impact of Globalization on Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Skills in Higher Education Institutions , 2nd International Conference on Economics, Trade and Development ,IPEDR, vol.(36), 2012, IACSIT Press, Singapore.**

**27- Ibid .**

**28-Ernest Samwel Mwasalwiba , Entrepreneurship education:a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators , Journal of Education + Training, Vol.( 52), Issue( 1 ) , p.28.**

**29-Paul D. Hannon ,Conceptual Paper :Philosophies of enterprise and entrepreneurship education and challenges for higher education in the UK , Journal of ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION, May 2005 , p.108.**

**30-Ernest Samwel Mwasalwiba , Entrepreneurship education:a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators , Journal of Education + Training, Vol.( 52), Issue( 1 ),2010 , p.28.**

**31-María de Lourdes Carcamo-Solís ، Developing entrepreneurship in primary schools. The Mexican experience of "My first enterprise: Entrepreneurship by playing ، Journal of Teaching and Teacher Education,No.(64) , 2017, pp.292-304.**

٣٢-رأفت عاصي العبيدي ، رأس المال الفكري في إطار متغيرات بيئة ريادة الأعمال : دراسة استطلاعية في عينة من الشركات الصناعية العاملة في محافظة تينوي ، مجلة دراسات إدارية ، العراق ، مج(٦) ، ع(١٢)، ٢٠١٤ ، ص١٩٤.

**33-Camelia-Cristina Dragomir، Stelian Panzaru،The Relationship Between Education and Entrepreneurship in EU Member States ,Review of General Management, Vol.( 22), Issue( 2), 2015,pp 55.**

**34-Ebru DOĞAN، The effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Turkey ، Ekonometri ve İstatistik ,No.(23), 2015,pp. 79-93.**

35-Ministry of Education ، Guidelines for entrepreneurship education ، Ministry of Education ، Department for Education and Science،Finland,pp.18-27 , http://minedu.fi/OPM/publications ، access date20/11/2017.

٣٦- معهد الملك سلمان لريادة الأعمال ، المتطلبات العشرة للتفكير الاستراتيجي لرائد الأعمال ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، ٢٠١٧ .

37-Audiovisual and Culture Executive Agency ، Entrepreneurship Education at School in Europe :National Strategies ,Curricula and Learning Outcomes ،, March 2012 , pp. 35-38،http://eacea.ec.europa.eu/education/Eurydice ، access date 20/11/2017.

38-Jiehua Huang , Entrepreneurship Education : Experience from China , Guangzhou University , 16 / 9/2016 , p.8.

39-Ministry of Education ، Guidelines for entrepreneurship education ، Ministry of Education ، Department for Education and Science،Finland،.pp.17-18,http://minedu.fi/OPM/publications ، access date18/11/2017.

٤٠- أنجود شحاته بلواني ، دور الإدارة المدرسية في تنمية الإبداع في المدارس الحكومية في محافظات شمال فلسطين ومعيقاتها من وجهة نظر مديرها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، جامعة النجاح الوطنية ، ٢٠٠٨ .

41-D. Ayub & Norasmah Othman, Entrepreneurship Management Practices in Creating Effective Schools , Asian Social Science, Vol.( 9), No.( 12), 2013 , pp.69-78.

42-Veronika Bikse et al. , Op.Cit. , pp.71-74.

43-http://www.norden.org/en., access date 20/10/2017.

44-Ambassade en Finlande , Finland – Education and Entrepreneurship, www.cc.lu/...Finland/Entrepreneurship_Education_in_Finland.pdf.3/12/2017.

45-Patricia G. Greene et al. , Entrepreneurship Education:A Global Consideration From Practice to Policy Around the World , 2017 WISE Summit: "Co-Exist, Co-Create: Learning to Live and Work Together" , November 14-16, 2017, in Doha, Qatar., pp.20.https://www.wise-qatar.org/sites/default/files/asset/document/wise-research-6-babson-11_17.pdf , access at 20 /11/2017.

٤٦- اليونسكو ، التعليم للريادة في الدول العربية ، دراسة حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطنة عُمان، ومصر) ، التقرير التوليفي، ابريل ٢٠١٠ ، ص ص ٦٣-٦٥ .

٤٧- سمير أبو مد الله ، ريادة الأعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات ، مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين ...مشكلات وحلول ، ابريل ٢٠١٢ ، كلية التجارة ، الجامعة الإسلامية بغزة ، ص ٢٢.

48-Nicoleta Vilcova, Mihaela Dimitrescub , Management of Entrepreneurship Education: a Challenge for a Performant Educational System in Romania , Social and Behavioral Sciences, No.( 203), 2015,p.175.

49-Chi-Kim Cheung, Entrepreneurship education in Hong Kong's secondary curriculum: Possibilities and limitations , Education + Training, Vol.( 50), Issue( 6),2008, pp.511-512.

50-Katherine Fulgence,Assessing the status of entrepreneurship education courses in higher learning institutions: The case of Tanzania education schools , Education + Training, Vol.( 57), Issue( 2),2015,pp.252.

٥١- أميرة عبد الحكيم منصور ، اتجاهات التعليم الثانوي الصناعي بكوريا الجنوبية وإمكانية الإفادة منها في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية البنات ، ٢٠١٧.

٥٢- محمد يوسف يوسف ، مرجع سابق .

٥٣- سميحة علي محمد ، التعليم الثانوي الفني الصناعي وتحقيق متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم ، عالم التربية ، سنة (١٠) ، ع(٣٠) ، مارس ٢٠١٠ ، ص ص ١٣٤- ١٩٨.

٥٤- فايزة عبد المبدي سالم ، تطوير أداء قيادات المدارس الثانوية الفنية الصناعية بمصر في ضوء الخبرة الألمانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة قناة السويس ، ٢٠١٤ .

٥٥- عبد الكريم محمد أحمد ، مرجع سابق.

٥٦- سهير محمد عبد الرحيم ، مرجع سابق.

57-Sherein Hamed Abou-Warda , New educational services development Framework for technology entrepreneurship education at universities in Egypt , International Journal of Educational Management, Vol.( 30), Issue ( 5),2016 , pp.698-717.

٥٨- وزارة التربية والتعليم ، الخطة الإستراتيجية للتعليم قبل الجامعي ٢٠١٤ – ٢٠٣٠ ، ص ٧٩.

٥٩- وزارة التربية والتعليم ، قرار وزاري رقم ( ٢٨٣) بتاريخ ٢٦ / ٦/ ٢٠١٤، بشأن استحداث وحدات لتيسير الانتقال إلى سوق العمل .

60-Ralitsa B Akins, Homer Tolson, and Bryan R Cole, Stability of response characteristics of a Delphi panel: application of bootstrap data expansion , BMC Med Res Methodol,Vol.(5),No.(37), 2005,p

**ملخص**

**تعليم ريادة الأعمال هو مجموعة مركبة من الممارسات التي تؤثر في جميع مستويات التعليم ، وجميع المواد التعليمية ، وجميع الأطراف سواء معدي السياسة التعليمية ، أو الإدارة العليا أو الإدارة المدرسية ، أو المعلمين ، أو الطلاب ، أو المجتمع المحلي ، جميعها مسئول عن تعليم ريادة الأعمال ؛ مما يعني ضمناً ضرورة تنظيم إدارة تلك العملية. وهذا يعني ضرورة تحديد متطلبات إدارة تعليم ريادة الأعمال بالمنظومة التعليمية وسبل تلبية تلك المتطلبات . ويتمثل الهدف الرئيس للدراسة في تحديد كيفية تطوير التعليم الفني الصناعي المصري بما يلبي المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال لطلابه ، ويتفرع عن الهدف الرئيس الأهداف التالية :**

**- تحديد المشكلات التي تواجه إدارة التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري وتحد من تعليم ريادة الأعمال.**

**- رصد الجهود المبذولة لتعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري.**

**- التوصل للمتطلبات الإدارية لتعليم ريادة الأعمال في التعليم الثانوي الفني الصناعي المصري من منظور الخبراء .**

**اقتراح تصور لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لتعليم ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي المصري .**

**واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وأسلوب دلفي ، وتوصلت إلى صياغة تصور مقترح لتلبية المتطلبات الإدارية اللازمة لدعم تعليم ريادة الأعمال .**

**A proposal to meet the Administrative requirements needed to Support Entrepreneurial Education for Students in Industrial Technical Secondary Education in Egypt.**

**ASTRACT**

**By**

**Dr.Hanan Hassan Soliman**

**The main objective of the study is to determine how to develop Egyptian industrial technical education to meet the administrative requirements necessary to support entrepreneurship education for its students. The following objectives are derived from the main objective:**

**- Identify the problems faced the Egyptian Industrial Technical Secondary Education and limit the education of entrepreneurship.**

**- Monitoring the efforts exerted to teach entrepreneurship to students of industrial secondary education in Egypt.**

**- Achieving the administrative requirements for educating entrepreneurship in Egyptian industrial technical secondary education from the perspective of experts.**

**- Preparing a proposal to meet the administrative requirements for educating entrepreneurship in Egyptian industrial technical secondary education.**

**The study relied on the descriptive approach and the Delphi and reached to Prepar a proposal to meet the administrative requirements which supporting entrepreneurship education .**